

Na podlagi 27. člena Akta o ustanovitvi družbe Pošta Slovenije d. o. o., Zakona o poštних storitvah (Uradni list RS, št. 102/2004 – UPB-1) in prvega odstavka 12. a člena Pravilnika o izdajanju poštних vrednotnic (Uradni list RS, št. 22/2010) izdajamo naslednje

## SPLOŠNE POGOJE ZA NAROČANJE OSEBNIH POŠTNIH ZNAMK

### I. Splošne določbe

#### 1. člen (vsebina)

Splošni pogoji za naročanje osebnih poštних znamk (v nadaljnjem besedilu: *splošni pogoji*) urejajo pogoje, način in postopek izdajanja osebnih poštних znamk ter druge postopke, povezane z izdajanjem osebnih poštних znamk.

#### 2. člen (izvajanje izdajanja osebnih poštних znamk)

- (1) Izdajanje osebnih poštних znamk se izvaja v skladu z določili Zakona o poštних storitvah (v nadaljnjem besedilu: *ZPSto-1*), s Pravilnikom o izdajanju poštних vrednotnic (v nadaljnjem besedilu: *Pravilnik*), Splošnimi pogoji izvajanja univerzalne poštne storitve, Splošnimi pogoji izvajanja drugih poštних storitev in temi splošnimi pogoji.
- (2) Ti splošni pogoji veljajo za vse naročnike osebnih poštних znamk, ki jih izdaja Pošta Slovenije d. o. o. (v nadaljnjem besedilu: *izvajalec*).
- (3) Ti splošni pogoji so dostopni na spletni strani <http://www.posta.si>, mobilnem portalu [m.posta.si](http://m.posta.si), na poštних enotah (v nadaljnjem besedilu: *pošte*) ter objavljeni v uradnem glasilu izvajalca.

#### 3. člen (pojmi)

V teh splošnih pogojih uporabljeni pojmi imajo naslednji pomen:

- *Naročnik osebnih poštних znamk* (v nadaljnjem besedilu: *naročnik*) je vsaka fizična ali pravna oseba, ki naroča izdelavo osebnih poštних znamk.
- *Osebne poštne znamke* so poštne znamke, sestavljene iz okvirja, ki vsebuje ime države »SLOVENIJA«, nazivno vrednost in besedo »POŠTA« ali znak izvajalca in dotisk znotraj okvirja z motivi po željah naročnika. Osebne poštne znamke se skladno s temi splošnimi pogoji izdajajo v polah poštних znamk.
- *Nazivna vrednost osebne poštne znamke* je vrednost, natisnjena na osebni poštni znamki v obliki črke ali številke.
- *Pola osebnih poštних znamk* je prodajna pola, ki obsega najmanj 20 natisnjenih osebnih poštних znamk s perforacijo oz. razrezom, ki sega praviloma do zunanjih robov te pole.

### II. Podatki o izvajalcu izdajanja osebnih poštних znamk

#### 4. člen (firma)

- (1) Firma izvajalca – gospodarske družbe je Pošta Slovenije d.o.o.
- (2) Sedež izvajalca je Slomškov trg 10, 2500 Maribor.

### III. Pogoji, roki in cena naročanja izdajanja osebnih poštnih znamk

#### 5. člen

##### (splošne določbe o naročilu osebnih poštnih znamk)

- (1) Osebne poštno znamke z nazivnimi vrednostmi A, B, C in D so namenjene plačevanju poštnih storitev za prenos pisemskih pošilk v notranjem ali mednarodnem poštnem prometu, v skladu s cenikom izvajalca.
- (2) Naročnik lahko naroči osebne poštno znamke prek spletne aplikacije Osebne poštno znamke na spletni strani <http://www.posta.si>, mobilnem portalu m.posta.si ali neposredno na poštah.
- (3) Z naročilom osebne poštno znamke se izvajalec zavezuje, da bo naročilo realiziral, naročnik pa se zavezuje, da bo za to plačal, pri čemer obe stranki zavezujejo predpisi in splošni pogoji.
- (4) Naročnik osebnih poštnih znamk ob oddaji naročila prek spletne aplikacije, mobilne aplikacije ali pri oddaji naročila neposredno na pošti pisno potrdi, da soglaša s splošnimi pogoji naročanja osebnih poštnih znamk, hkrati pa potrjuje, da je seznanjen s tehničnimi in plačilnimi pogoji, z roki dobave naročenih osebnih znamk in s koraki naročanja, ki so navedeni v nadaljevanju teh splošnih pogojev.
- (5) Izvajalec pošlje na naročnikov elektronski naslov v petih delovnih dneh od prejema naročila obvestilo o potrditvi motiva in oddaji osebnih poštnih znamk v tisk. Po prejemu obvestila skladno s 7. členom teh splošnih pogojev naročnik naročila ne more preklicati in/ali spreminjati.
- (6) Izvajalec ima pravico, da brez pojasnila zavrne katerikoli predlagani motiv in osebne poštno znamke s takšnim motivom ne izda, naročnika pa o tem obvesti v petih delovnih dneh od prejema naročila.

#### 6. člen

##### (tehnični pogoji)

- (1) Na vsaki osebni poštni znamki morajo biti natisnjeni naslednji elementi: ime države (»SLOVENIJA«), nazivna vrednost, označena s črko ali številko, in beseda »POŠTA« ali znak izvajalca in dotisk znotraj okvirja z motivi po izbiri naročnika.
- (2) Naročnik lahko naroči osebne poštno znamke v polah osebnih poštnih znamk.
- (3) Tehnični parametri za motiv osebne poštno znamke so:
  - tip datoteke: JPG,
  - največja dovoljena velikost fotografije: 500 KB,
  - priporočljiva razločljivost: 200–300 dpi,
  - barvna fotografija ali do 4-barvna grafična rešitev.
- (4) Tehnični parametri osebne poštno znamke so:
  - velikost znamke: 42 x 35 ali 35 x 42 mm,
  - okvir z elementi znamke: 5 mm,
  - prostor za motiv znotraj okvirja z elementi znamke: 32 x 25 ali 25 x 32 mm,
  - število znamk v poli: 20,
  - velikost pole: 184 x 200 mm ali 200 x 184 mm in 200 x 210 mm ali 210 x 200 mm,
  - papir: samolepilni papir,
  - razrez znamk: valoviti razrez,
  - tisk: do 4-barvni tisk,
  - najmanjše možno naročilo osebnih poštnih znamk z enakim motivom je 20 znamk oz. ena pola po 20 osebnih poštnih znamk z enakim motivom.

## **7. člen**

### **(sprememba in preklic naročila)**

- (1) Naročilo lahko naročnik prekliče do prejema obvestila izvajalca o potrditvi motiva in oddaji osebnih poštne znamk v tisk. Izvajalec po potrditvi in oddaji v tisk naročilo šteje za dokončno. Po tem naročnik ne more popravljati, dopolnjevati ali zamenjati motiva osebne poštne znamke.
- (2) Po prejemu potrditve in obvestila o oddaji v tisk naročnik tudi ne more uveljavljati reklamacije glede barv in razločljivosti fotografije oz. grafične predloge.
- (3) V primeru, ko naročnik ravna v nasprotju s prejšnjima odstavkoma, izvajalcu odgovarja za škodo, ki bi mu nastala z realizacijo naročila.

## **8. člen**

### **(cena osebne poštne znamke)**

- (1) Izvajalec zaračuna ceno osebne poštne znamke skladno z veljavnim cenikom.
- (2) Veljavni cenik je naročniku na voljo v spletni aplikaciji Osebne poštne znamke (<http://www.posta.si>), na mobilnem portalu [m.posta.si](http://m.posta.si) ter na poštah.

## **9. člen**

### **(pogoji za pridobitev popusta)**

- (1) Sestavni del cenika je merilo za pridobitev popusta. Merilo, ki ga izvajalec uporablja pri odobritvi popusta, je količina naročenih osebnih poštne znamk.
- (2) Pogoja za pridobitev popusta sta izpolnjevanje merila iz prejšnjega odstavka in naročnikovo uveljavljanje popusta pri naročilu.

## **10. člen**

### **(roki in kraj dobave)**

- (1) Izvajalec bo naročilo realiziral najkasneje v štirinajstih (14) delovnih dneh od potrditve naročila. Če je dan prejema naročila dela prost dan (dan, ko naročnik ne posluje, sobota, nedelja, prazniki in drugi dela prosti dnevi), se šteje za dan prejema naročila prvi naslednji delovni dan.
- (2) Naročene osebne poštne znamke bodo dobavljene v poštne pošiljkah na naslov, ki ga naročnik sporoči izvajalcu skupaj z naročilom osebnih poštne znamk.

## **11. člen**

### **(vračilo dobavljenih osebnih poštne znamk)**

- (1) Osebnih poštne znamk, ki jih izvajalec dobavi naročniku v skladu s prejetim naročilom po določenih teh splošnih pogojev, ni mogoče vrniti, prav tako jih ni mogoče zamenjati za druge poštne znamke ali drugo blago, ki ga trži izvajalec, ali jih pri izvajalcu zamenjati za gotovino.
- (2) Naročnik je dolžan dobavljene osebne poštne znamke prevzeti, v nasprotnem primeru odgovarja izvajalcu za nastalo škodo, ki jo je utrpel z realizacijo in dostavo naročila.

## **12. člen**

### **(načini in roki plačila)**

- (1) Naročene osebne poštne znamke plača naročnik s plačilno kartico, prek mobilnega telefona, z nakazilom na transakcijski račun izvajalca ali z darilnim bonom.
- (2) Izvajalec pošlje naročniku račun skupaj z izdelanimi osebnimi poštne znamkami na naslov, ki ga je naročnik navedel v naročilu. Kadar naslov dobave osebnih poštne znamk ni enak naslovu, na katerega se pošlje račun, izvajalec dostavi osebne poštne znamke na naslov, ki ga je naročnik navedel v naročilu, račun pa izstavi na naslov naročnika.
- (3) Rok plačila za pravne osebe, ki predhodno izstavijo naročilnico, je petnajst (15) koledarskih dni od izstavitve računa. Fizične osebe naročene osebne poštne znamke plačajo pred oddajo naročil v tisk. V primeru zamude s plačilom naročnika bremenijo zakonske zamudne obresti.

- (4) Izvajalec v petnajstih (15) koledarskih dneh po zapadlosti neplačanega računa naročniku pošlje prvi opomin. Če naročnik računa ne plača v osmih (8) koledarskih dneh po prejemu prvega opomina, mu izvajalec pošlje opomin pred tožbo. Po zapadlosti opomina pred tožbo izvajalec naročnika terja po sodni poti.
- (5) Naročnik, zoper katerega so bile terjatve izvajalca predane v sodno izterjavo, ne more naročiti novih osebnih poštних znamk, dokler ne poravnava vseh že zapadlih obveznosti do izvajalca (glavnice, sodnih in drugih stroškov, ki so nastali zaradi sodne izterjave, zamudnih obresti in drugih stroškov).

#### **IV. Odgovornost naročnika**

##### **13. člen (odgovornost naročnika)**

- (1) Naročnik odgovarja za pravilnost in resničnost podatkov ter motiv na osebni poštni znamki.
- (2) Naročnik odgovarja za kršenje avtorskih pravic v skladu z določili Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (v nadaljnjem besedilu: ZASP), če nedovoljeno uporablja avtorska dela drugih avtorjev oz. lastnikov avtorskih del. Prav tako odgovarja za kršenje osebnih pravic drugih oseb, če motiv vanje posega. Naročnik mora ukreniti vse potrebno, da uporabi motiv oz. avtorsko delo drugih avtorjev oz. lastnikov avtorskih del v skladu z določili ZASP ter zavaruje pravico do posega v osebne pravice drugih oseb, zato izvajalec ne prevzema materialne ali moralne odgovornosti, ki bi izhajala iz kršenja avtorskih ali osebnih pravic.
- (3) Če izvajalec meni, da mu je naročnik predložil motiv, ki krši avtorsko pravico priznanih avtorjev oz. lastnikov avtorskih del ali osebne pravice osebe, ki ni naročnik, lahko od naročnika zahteva dovoljenje avtorja ali te osebe za uporabo motiva oz. dokazilo o lastništvu nad motivom.
- (4) Če prejme naročnik celotno ali del naročila drugega naročnika ali prejme prazne pole, je dolžan prejeto nemudoma vrniti izvajalcu sicer izvajalcu odgovarja za škodo in se mu zaračuna tržna vrednost znamke.
- (5) Izvajalec ima izključno pravico izdajati osebne poštne znamke po teh splošnih pogojih. Naročnik ne sme sam ponatisniti ali predati v ponatis naročenih osebnih poštних znamk drugim osebam, v nasprotnem primeru odgovarja izvajalcu za nastalo škodo.

#### **V. Obveznosti izvajalca**

##### **14. člen (obveznosti izvajalca)**

Izvajalec se obvezuje, da bo:

- vse spremembe in novosti glede teh splošnih pogojev objavil na spletni strani <http://www.posta.si>, mobilnem portalu m.posta.si in na poštah,
- zagotovil ustrezno infrastrukturo za nemoteno naročanje po teh splošnih pogojih in varoval prostore, opremo in programsko opremo, preprečeval nepooblaščen dostop do podatkov pri njihovem prenosu, vključno s prenosom po telekomunikacijskih omrežjih,
- sprejel vse predpisane postopke in ukrepe, potrebne za zaščito in varovanje osebnih podatkov, preprečitev slučajnega ali namernega nepooblaščenega uničevanja podatkov, njihove spremembe ali izgube ter nepooblaščen obdelave teh podatkov,
- naročnikom in pooblaščenim osebam zagotavljal stalen in nemoten dostop do elektronskega naročanja osebnih poštних znamk.

## **VI. Zaščita osebnih podatkov**

### **15. člen (zaščita osebnih podatkov)**

- (1) Izvajalec se zaveže, da bo vse osebne podatke, pridobljene za izvedbo naročila, uporabljal in obdeloval skladno z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov (v nadaljevanju: ZVOP-1), in sicer za namen izdelave naročenih osebnih poštних znamk, za pošiljanje izdelanih osebnih poštних znamk naročniku, za izstavitev računov, za pošiljanje informativnega gradiva poštam in v drugih primerih, ki so pomembni za izvedbo naročila, vendar niso posebej navedeni v teh splošnih pogojih.
- (2) Pridobljene osebne podatke naročnika bo izvajalec skladno s predpisi uporabljal tudi za namene neposrednega trženja.
- (3) Naročnik lahko kadarkoli pisno zahteva, da izvajalec trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja, izvajalec pa se v tem primeru zaveže ukreniti vse potrebno, da se prepreči nadaljnja uporaba osebnih podatkov naročnika za namen neposrednega trženja, ter o tem pisno obvestiti naročnika.
- (4) Vsi podatki, ki jih naročnik navede v naročilu, se lahko uporabljajo v obsegu in za namen, ki je določen v tem členu, in se ne posredujejo tretjim osebam.

## **VII. Reševanje reklamacij**

### **16. člen (odgovornost izvajalca)**

- (1) Izvajalec odgovarja za stvarne napake v skladu s predpisi.
- (2) Izvajalec odgovarja za škodo, ki nastane med prenosom poštne pošiljke, skladno z določili ZPSto-1.
- (3) Izvajalec v nobenem primeru ne odgovarja za posredno škodo in izgubljeni dobiček.

### **17. člen (razlogi in rok za vložitev reklamacije)**

- (1) Naročnik lahko vloži reklamacijo zaradi stvarnih napak v rokih in iz razlogov, določenih v ZPSto-1, sicer izgubi vse pravice, ki mu gredo iz tega naslova.
- (2) Reklamacija, vložena po navedenem roku, se kot prepozno vložena zavrže.

### **18. člen (vložitev reklamacije)**

- (1) Reklamacijo zaradi stvarnih napak pošlje naročnik na elektronski naslov izvajalca, in sicer na [osebne.znamke@posta.si](mailto:osebne.znamke@posta.si).
- (2) Reklamacijo zaradi napake med prenosom poštne pošiljke naročnik vloži skladno z določili Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve oz. Splošnih pogojev izvajanja drugih poštних storitev, ki so objavljeni na spletni strani izvajalca <http://www.posta.si>, mobilnem portalu [m.posta.si](http://m.posta.si) ter na poštah.
- (3) V reklamaciji naročnik:
  - navede dejstva, s katerimi utemeljuje svojo reklamacijo,
  - izbere med sankcijami za stvarne napake oz. navede višino odškodnine (skladno z ZPSto-1),
  - priloži ustrezne listine, s katerimi dokazuje svoje navedbe (npr. zapisnik, dobavnico, račun).

### **19. člen (reševanje reklamacije)**

V postopku reševanja reklamacije izvajalec:

- reklamaciji ugotovi in odloči o zmanjšanju plačila in odškodnini, če ju je naročnik zahteval, oz. o drugi izbrani sankciji naročnika,
- reklamacijo kot neutemeljeno zavrne ali
- reklamacijo kot prepozno vloženo zavrže.

## **20. člen**

### **(izpolnitev naročila, zmanjšanje plačila, višina odškodnine)**

- (1) Naročnik, ki je pravilno in pravočasno reklamiral dobavo naročenih osebnih poštних znamk, lahko:
  - zahteva od izvajalca, da napako odpravi ali da mu dobavi osebne poštne znamke brez napak (izpolnitev naročila), pri čemer je dolžan izvajalcu poškodovane znamke vrniti,
  - zahteva znižanje plačila za dobavljeno naročilo (plačilo celotnega naročila se zniža za vrednost, ki jo ima izvršeno naročilo z napako) ali
  - odstopi od naročila, pri čemer je dolžan izvajalcu vrniti celotno naročeno količino znamk.
- (2) V vsakem izmed teh primerov ima naročnik pravico zahtevati povrnitev škode v skladu z določili splošnih pogojev izvajalca, navedenih v 2. členu.
- (3) Izvajalec v primeru, da so osebne poštne znamke v celoti poškodovane, odgovarja za poškodbe osebnih poštних znamk največ do višine cene, ki bi jo moral naročnik plačati za dobavljeno naročilo osebnih poštних znamk.
- (4) Kadar so osebne poštne znamke delno poškodovane, izvajalec odgovarja za nastalo škodo največ v višini cene, ki odpade na poškodovani del osebnih poštних znamk.
- (5) Za škodo, nastalo na poštni pošiljki med prenosom, izvajalec odgovarja do višine, kot je to določeno v ZPSto-1.

## **21. člen**

### **(rok za rešitev reklamacije)**

- (1) Izvajalec na reklamacijo odgovori pisno v osmih (8) koledarskih dneh od njenega prejema.
- (2) Izvajalec na reklamacijo za napake pri prenosu poštних pošiljk odgovori skladno z določili Splošnih pogojev izvajanja univerzalne poštne storitve oz. Splošnih pogojev izvajanja drugih poštних storitev.

## **22. člen**

### **(način izplačila odškodnine)**

- (1) Izvajalec izplača naročniku odškodnino v uradni valuti Republike Slovenije. Znesek odškodnine izvajalec nakaže na transakcijski račun naročnika, ki mu ga sporoči naročnik.
- (2) Če naročnik nima odprtega transakcijskega računa, mu izvajalec nakaže odškodnino z nakaznico na njegov naslov.

## **VIII. Prehodne in končne določbe**

## **23. člen**

### **(uporaba splošnih pogojev)**

Ti splošni pogoji se uporabljajo za naročila osebnih poštних znamk, ki jih izvajalec prejme in potrdi po njihovi uveljavitvi.

## **24. člen**

### **(pristojnost reševanja sporov)**

- (1) V primeru nasprotij med dogovorjenim v naročilnici in določbami splošnih pogojev veljajo dogovori v naročilu.
- (2) Za reševanje morebitnih sporov med izvajalcem in naročniki je krajevno pristojno sodišče po sedežu izvajalca, uporablja se pravo Republike Slovenije.

**25. člen**  
**(prenehanje veljavnosti)**

Z dnem uveljavitve teh splošnih pogojev prenehajo veljati Splošni pogoji za naročanje osebnih poštних znamk (Uradno glasilo Pošte Slovenije, št. 3/2009).

**26. člen**  
**(uveljavitev splošnih pogojev)**

- (1) Splošni pogoji se objavijo na spletni strani izvajalca <http://www.posta.si>, mobilnem portalu m.posta.si ter v uradnem glasilu izvajalca in so dostopni na poštah.
- (2) Veljati pričnejo naslednji dan po objavi na spletni strani izvajalca.

V Mariboru, 5. januar 2011

Aleš Hauc, univ. dipl. ekon.  
generalni direktor

mag. Igor Marinič  
namestnik generalnega direktorja

Vinko Filipič, univ. dipl. ekon.  
član posloводства

