Na podlagi 30. in 43. člena Akta o ustanovitvi družbe Pošta Slovenije d. o. o. in 45. člena Zakona o poštnih storitvah izdajamo

PRAVILA PRENOSA POLITIČNE OGLAŠEVALSKE VSEBINE V POŠTI SLOVENIJE

1 Namen pravil

Namen **Pravil prenosa politične oglaševalske vsebine v Pošti Slovenije** (v nadaljevanju: Pravila) je opredeliti pravila, postopke, omejitve in odgovornosti pri naročanju dostave politične oglaševalske vsebine, izdane v obliki nenaslovljene direktne pošte (v nadaljevanju: *NNDP*), delno naslovljene direktne pošte (v nadaljevanju: *DNDP*), nenaslovljene publikacije (v nadaljevanju tudi: NNPUB) in delno naslovljene publikacije (v nadaljevanju tudi: DNPUB) s strani izdajatelja oziroma organizatorja kampanje (v nadaljevanju: *naročnik*). Pošta Slovenje kot izvajalka dostave NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB z izdajo teh Pravil zagotavlja:

- skladnost izvajanja dostave NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB v času volilnih kampanj in posebnega obveščanja javnosti za referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: *kampanja*) s pravnim redom Republike Slovenije in EU,
- transparentnost komunikacije z naročniki glede dostave NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB,
- varstvo ugleda Pošte Slovenije,
- odgovorno uporabo storitev NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino.

2 Pomen pojmov:

- **NNDP** je pošiljka z oglaševalsko, marketinško in drugo reklamno vsebino, na kateri naslovnikov naslov ni naveden. Med NNDP spadajo tudi materiali z informativno, izobraževalno in humanitarno vsebino. Kot **NNDP** se lahko oddajo pošiljke, ki so namenjene za celotni okoliš dostavne oz. naslovne pošte (oddaja pošiljk za vsa gospodinjstva, vključno z gospodinjstvi, ki imajo na hišnih predalčnikih nameščeno nalepko za prepoved dostavljanja v predalčnik) oziroma se dostavijo po lastni presoji izvajalca manjšemu številu gospodinjstev;
- vse ostale pošiljke nenaslovljene direktne pošte, ki so oddane v prenos za gospodinjstva po določenih kriterijih, kot npr. volilna enota, volilni okraj, občina ipd., in ne pokrijejo celotnega območja, ki ga pokriva posamezna pošta, se oddajo v prenos kot **DNDP;**
- **NNPUB** so pošiljke, med katere sodijo časopisi, revije ter druge tiskane oblike objavljanja uredniško oblikovanih vsebin (npr. občinska glasila, glasila lokalnih skupnosti ipd.), ki imajo praviloma številčne in/ali časovne oznake in izhajajo redno ali neredno v zaporednih številkah, njihov bistven namen pa ni spodbujanje prejemnika k nakupu (oz. marketinško naravnana vsebina). Če je bistveni interes naročnika, da s pošiljko spodbuja naslovnika k nakupu, taka pošiljka ne more biti oddana v prenos kot NNPUB, ampak kot NNDP. Kot NNPUB se lahko oddajo pošiljke, ki so namenjene za celotni okoliš naslovne oz. dostavne pošte oziroma se dostavijo po lastni presoji izvajalca manjšemu številu gospodinjstev;
- vse ostale pošiljke nenaslovljene publikacije, ki so oddane v prenos za gospodinjstva po določenih kriterijih, kot npr. volilna enota, volilni okraj, občina ipd., in ne pokrijejo celotnega območja, ki ga pokriva posamezna pošta, se oddajo v prenos kot **DNPUB**. Prenos pošiljk DNPUB se zaračuna v skladu z vsakokrat veljavnim cenikom naslovljene publikacije.

3 Pravne podlage in pojasnilo

Pošta Slovenije (v nadaljevanju tudi: *izvajalec*) je pomen NNDP, DNDP NNPUB in DNPUB ter izvajanje teh storitev opredelila v ***Splošnih pogojih izvajanja storitev prenosa nenaslovljenih in delno naslovljenih pošiljk*** (v nadaljevanju: Splošni pogoji NNP in DNP), ***Splošnih pogojih pisemskega ekspedita*** (v nadaljevanju: Splošni pogoji ekspedit) in drugih navodilih:

- Navodilu za sklepanje poslov za nenaslovljeno direktno pošto za oddajo nenaslovljene direktne pošte,
- Navodilu za izvajanje storitev naslovljene direktne pošte za oddajo delno naslovljene direktne pošte,
- Navodilu za sklepanje poslov za nenaslovljene publikacije za oddajo nenaslovljene publikacije,
- Navodilu o količinskih popustih za izvajanje storitev pisemskega ekspedita za pripravo pošiljk (v nadaljevanju tudi: Navodila).

Splošni pogoji in Navodila so dostopni na spletni strani Pošte Slovenije, na povezavi Direktna pošta | Pošta Slovenije in Pisemski ekspedit | Pošta Slovenije. Za prenos NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino veljajo tudi ti splošni pogoji, če s temi Pravili ni določeno drugače.

Pošta Slovenije zagotavlja naročnikom dostavo NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino v obdobju, kot ga za trajanje kampanj naročnikom predpisuje vsakokrat veljavni ***Zakon o volilni in referendumski kampanji***.

Politična oglaševalska vsebina mora biti s strani naročnika pripravljena, kot je določeno v 5. točki teh Pravil.

Naročilo oziroma pogodba ter vsa politična oglaševalska vsebina, oddana v prenos, mora biti s strani naročnika opremljena z nazivom in naslovom naročnika (lahko tudi z navedbo njegove uradne spletne strani, na kateri so navedeni vsi zakonsko obvezni podatki naročnika) oziroma na način, da je oglaševalec lahko nedvoumno identificiran. Če ne bo opremljena na predhodno opredeljen način, jo lahko izvajalec zavrne in je ne dostavi, ker šteje, da je njena vsebina v nasprotju z obveznimi določili predhodno navedene relevantne zakonodaje.

4 Pogoji oddaje naročila politične oglaševalske vsebine

Naročnik z izvajalcem sklene naročniško razmerje oziroma pogodbo na način, da naročilo po teh Pravilih odda svetovalcem prodaje Oddelka prodajne podpore ali poštnim poslovalnicam. Sklenitev pisne pogodbe za naročilo po teh Pravilih naročnik uredi prek svetovalca prodaje Oddelka prodajne podpore. Kontaktni podatki za oddajo naročila so dostopni na spletni povezavi Kontakti. Naročnik mora pri naročilu obvezno predložiti vzorec in zagotoviti, da bodo vse pošiljke enake predloženemu vzorcu, preden se potrdi naročilo za sprejem in dostavo NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB po teh Pravilih.

Naročniku se dostava NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB po teh Pravilih zaračuna v skladu s **ceniki, ki veljajo na dan opravljene storitve in so vsakokrat veljavni objavljeni na spletni strani izvajalca na povezavi Direktna pošta | Pošta Slovenije in Pisemski ekspedit | Pošta Slovenije.**

Vsako naročilo oziroma pogodba mora vsebovati podatke o naročniku in plačniku, če se ta razlikuje od imena naročnika, s katerim je politična oglasna vsebina opremljena.

4.1 *Tehnična ustreznost materialov za NNDP*

Če NNDP ustreza spodaj navedenim karakteristikam, se v okviru storitev pisemskega ekspedita zaračuna priprava standardnih nenaslovljenih pošiljk:

- material naj bo pokončne, pravokotne oblike,
- najmanjša velikost 160 mm x 245 mm, največja velikost 230 mm x 300 mm,
- brez perforacije,
- če NNDP obsega do štiri liste, mora biti papir premazan,
- vezava: pregib naj bo spet oz. lepljen po najdaljši stranici na način, ki zagotavlja, da material ne razpade,
- če celoto predstavljata dva materiala, morata biti enakih dimenzij, vloženi material pa mora biti po zunanjih robovih poravnan z zunanjim materialom, ki mora ustrezati zahtevam glede dimenzij,
- material naj obsega do 48 zlepljenih ali spetih neprepognjenih strani (24 listov),
- gramatura papirja NNDP mora biti najmanj:
  • 110 g/m^2, če NNDP obsega en (1) list,
  • 80 g/m^2, če NNDP obsega dva (2) lista,
  • 70 g/m2 z volumnom vsaj 2,0 cm3/g, če NNDP obsega dva (2) lista, pri čemer mora naročnik to gramaturo izkazati s certifikatom o standardu papirja in mora biti priložen ob oddaji NNDP
  • 60 g/m^2, če NNDP obsega do vključno štiri (4) liste,
  • 45 g/m^2, če NNDP obsega več kot štiri (4) liste,
  • 43 g/m^2 z volumnom vsaj 1,1 cm^3/g, če NNDP obsega več kot štiri (4) liste, pri čemer mora naročnik to gramaturo izkazati s certifikatom o standardu papirja, ki mora biti priložen ob oddaji NNDP,
  • 42 g/m2 z volumnom vsaj 1,1 cm3/g, če NNDP obsega osem (8) listov, pri čemer mora naročnik to gramaturo izkazati s certifikatom o standardu papirja in mora biti priložen ob oddaji NNDP,
  • 40 g/m^2 z volumnom vsaj 1,2 cm^3/g, če NNDP obsega 12 do 20 listov, pri čemer mora naročnik to gramaturo izkazati s certifikatom o standardu papirja, ki mora biti priložen ob oddaji NNDP.

Tehnična ustreznost materialov ostale nenaslovljene oziroma delno naslovljene direktne pošte po teh Pravilih je podrobneje opredeljena v Splošnih pogojih NNP in DNP izvajalca.

Če material odstopa od tehničnih pogojev, se v okviru storitev pisemskega ekspedita zaračuna priprava nestandardnih nenaslovljenih pošiljk.

4.2 *Roki in kraj oddaje NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB v dostavo*

Za dostavo NNDP in DNDP naročnik lahko izbere naslednje delovne dni: ponedeljek in sredo. Odstopanja od navedenih dni so možna in označena v **letnem koledarju**, dostopnem na spletni strani Pošte Slovenije.

Za dostavo NNPUB in DNPUB lahko naročnik izbere naslednje delovni dni: ponedeljek, torek, sredo in četrtek.

NNDP in NNPUB izvajalec dostavi v treh delovnih dneh, pri čemer zagotavlja dostavo v roku dveh delovni dni za vsaj 90 % celotne količine posameznega naročila, DNDP in DNPUB izvajalec dostavi praviloma v treh delovnih dneh.

Roki za oddajo NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB so naslednji:

- Oddaja NNDP in DNDP za dostavo ob ponedeljkih:
  - v PLC Ljubljana, sprejemna pošta 1102 Ljubljana, štiri (4) delovne dni pred dostavo do 12. ure;
  - v PLC Maribor, sprejemna pošta 2102 Maribor, štiri (4) delovne dni pred dostavo do 18. ure;
  - na ostalih poštah pa vsaj štiri (4) delovne dni pred datumom dostave.
- Oddaja NNDP in DNDP za dostavo ob sredah:
  - v PLC Ljubljana, sprejemna pošta 1102 Ljubljana, tri (3) delovne dni pred dostavo do 9. ure;
  - v PLC Maribor, sprejemna pošta 2102 Maribor, tri (3) delovne dni pred dostavo do 12. ure;
  - na ostalih poštah pa vsaj štiri (4) delovne dni pred datumom dostave.

Če naročnik ne more oddati celotne količine NNDP za dostavo ob sredah do predhodno določenih rokov, ki veljajo za oddajo v PLC (do 9. ure v PLC Ljubljana oziroma do 12. ure v PLC Maribor), ima možnost delne oddaje količin (npr. vsaj 50 % celotne količine oddanih materialov) do predhodno navedenih ur, preostalo količino pa lahko odda do 18. ure istega dne.

Odstopanja so možna le pri oddaji DNDP, kadar se pošiljke oddajo na pošti, ki pošiljke dejansko dostavlja.

- Oddaja NNPUB in DNPUB:
  - za pošiljke NNPUB in DNPUB, za katere naročnik naroči dodatne storitve pisemskega ekspedita, jer rok za oddajo vsaj dva delovna dneva pred datumom dostave do 18. ure;
  - če storitev pisemskega ekspedita za NNPUB ni treba izvesti, se lahko materiali oddajo en delovni dan pred datumom dostave v rednem delovnem času sprejemne pošte;
  - če je NNPUB ali DNPUB oddana oziroma sprejeta na pošti za območje dostavne pošte, je lahko oddana oziroma sprejeta en delovni dan pred začetkom izvedbe dostave v delovnem času sprejemne pošte, ki je hkrati tudi dostavna pošta.

5 Vsebina NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino

Politično oglaševalsko vsebino lahko naročnik odda v dostavo Pošti Slovenije, če je vsebina skladna z določili vsakokrat veljavnega Zakona o volilni in referendumski kampanji, Zakona o poštnih storitvah in drugo relevantno zakonodajo o volitvah oziroma izvedbi referenduma ter še z določili Slovenskega oglaševalskega kodeksa.

Za vsebino politične oglaševalske vsebine je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove ipd.).

Izvajalec si pridržuje pravico, da kadarkoli iz utemeljenega razloga zavrne dostavo NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino, če ugotovi, da to zahtevajo določila splošnih pogojev izvajalca in da gre za očitne nedovoljene vsebine, ki so prepovedane z opredeljeno veljavno zakonodajo po teh Pravilih in Slovenskem oglaševalskem kodeksu. Kot utemeljeni razlogi štejejo predvsem v nadaljevanju primeroma navedeni:

- oddajanje letakov političnih strank ali drugih političnih akterjev v prenos po volilnem molku;
- nagovarjanje k nasilju;
- oglaševanje orožja;
- oglaševanje alkohola, ki presega 15-volumenski odstotek alkohola; oglasi tudi ne smejo prikazovati mladih ter oseb, ki uživajo alkohol (starih manj kot 25 let), ipd.;
- oglaševanje tobačnih izdelkov;

- vsebine, ki žalijo javnost ali posameznika ali skupino (npr. žalitev zaradi rasne pripadnosti, spolne opredeljenosti, zdravstvenega stanja, invalidnosti in drugega žaljivega razlikovanja, prikazovanje golote ali spolnega namigovanja zgolj zaradi šokiranja ali zbujanja pozornosti ipd.);
- nagovarjanje ali spodbujanje neodgovornega ravnanja v prometu ali nespoštovanja prometnih predpisov ipd.;
- oglaševanje otrok in mladostnikov (npr. ni dovoljeno spodbujati vstopa v neznan prostor, k pogovoru s tujcem; prepovedani so nevarni prizori nagibanja čez ograjo, kjer bi se lahko poškodovali, ali igranje z vžigalicami ali drugimi vnetljivimi stvarmi, zaradi katerih bi nastale opekline, ipd.);
- vsebine, ki vsebujejo elemente kaznivih dejanj zoper čast in dobro ime (razžalitev, širjenje neresničnih dejstev, širjenje dejstev, ki škodujejo časti in dobremu imenu drugega, ipd.);
- ipd.

Politična oglaševalska vsebina mora biti v jeziku, ki je tistim, katerim je namenjena, na območju Republike Slovenije lahko razumljiv. Vsa politična oglaševalska vsebina mora biti opremljena z nazivom in naslovom naročnika (lahko tudi z navedbo njegove uradne spletne strani) oziroma na način, da je oglaševalec lahko nedvoumno identificiran. Če ne bo opremljena na predhodno opredeljen način, lahko izvajalec dostavo zavrne, ker šteje, da je vsebina v nasprotju z obveznimi določili predhodno navedene zakonodaje.

Vsebino NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB preveri in odobri posebna komisija izvajalca. Komisija bo oglasne materiale, ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila v roku 24 ur po njihovem prejemu (v okviru delovnih dni), pri čemer bo navedla razloge za zavrnitev.

6 Obdelava in varovanje podatkov pri dostavi NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino

Izvajalec je obdelavo podatkov za izvedbo dostave NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB in njihovo varovanje opredelil v Splošnih pogojih NNP in DNP, Splošnih pogojih ekspedit in Splošnih pogojih izvajanja drugih poštnih storitev, dostopnih na spletni strani izvajalca na povezavi Direktni marketing | Pošta Slovenije in Pošta Slovenije | Zakoni, splošni pogoji in kakovost.

7 Odgovornost izvajalca

Izvajalec ni ustvarjalec ali izdajalec vsebine NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino, zato za vsebino ter za obdelavo in varovanje podatkov, ki tvorijo politično oglaševalsko vsebino, ne odgovarja.

Prav tako izvedba dostave politične oglaševalske vsebine v nobenem primeru ne pomeni, da izvajalec odobrava ali se strinja z vsebino NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino naročnika.

Če bi izvajalec utrpel škodo zaradi vsebine NNDP, DNDP, NNPUB in DNPUB s politično oglaševalsko vsebino, ki je v nasprotju z dogovorjenim v pogodbi in temi pravili (tožbe, pritožbe, ukrepi inšpekcijskih organov), mu jo je naročnik dolžan v celoti povrniti.

8 Reševanje sporov

Morebitne spore rešuje stvarno pristojno sodišče v Mariboru.

Za urejanje razmerij, ki s temi pravili in pogodbo o sodelovanju niso drugače urejeni, se uporabljajo določila zakona, ki ureja obligacijska razmerja v Republiki Sloveniji, in drugi posebni predpisi varstva potrošnikov in oglaševanja.
Izvajalec za storitve ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov.

9 Ostali pogoji

Naročila za volilno kampanjo se obravnavajo kot naročniško razmerje oziroma sklenjena pogodba med naročnikom in izvajalcem (t. i. poslovno razmerje). Pošta Slovenije podatke o poslovnem razmerju razkrije le na podlagi izkazane pravne ali zakonite pravne podlage pristojnim sodiščem ali drugim organom nadzora na njihovo izrecno zahtevo.

Ta Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na povezavi Pošta Slovenije I Prenos volilnega materiala.

Ta Pravila veljajo od dneva sprejema. Pošta Slovenije si pridržuje pravico, da Pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne ali referendumske kampanje prišlo do sprememb zakonov na omenjenem področju ali drugih sprememb.

Maribor, november 2026