

Na podlagi 39. člena Akta o ustanovitvi družbe Pošta Slovenije d. o. o. izdajamo

PRAVILA POLITIČNEGA OGLAŠEVANJA V POŠTI SLOVENIJE

Za oglaševanje v zvezi z volilnimi kampanjami veljajo:

- **pravila, ki tudi sicer veljajo v oglaševanju** (Slovenski oglaševalski kodeks **SOZ, Zakon o potrošnikih**),
- **Zakon o volilni in referendumski kampanji**, ki določa tudi začetek in konec volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja (volilni molk),
- **Vodnik za organizatorje volilnih kampanj**,
- določbe Ustave ter Kazenskega zakonika (prepoved dejanj zoper čast in dobro ime),
- pravila o označbah naročnika/oglaševalca.

Pošta Slovenije s temi pravili skladno z **Zakonom o volilni in referendumski kampanji** opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja v času volilne kampanje v okviru distribucije nenaslovljenega oz. delno naslovljenega volilnega materiala.

1 Naročila političnega oglaševanja

Za dostavo nenaslovljene (v nadaljevanju tudi: NNDP) in delno naslovljene direktne pošte (v nadaljevanju tudi: DNNDP) se lahko izberejo naslednji delovni dnevi: ponedeljek, sreda in četrtek.

Za dostavo nenaslovljene publikacije (v nadaljevanju tudi: NNPU) in delno naslovljene publikacije (v nadaljevanju tudi: DNPU) se lahko izberejo naslednji delovni dnevi: ponedeljek, torek, sreda in četrtek.

NNDP in NNPU se dostavi v dveh delovnih dneh, DNNDP in DNPU pa v treh delovnih dneh.

Roki za oddajo so naslednji:

- Oddaja NNDP in DNNDP:
 - v PLC Ljubljana, sprejemna pošta 1102 Ljubljana, tri delovne dni pred distribucijo do 9. ure;
 - v PLC Maribor, sprejemna pošta 2102 Maribor, tri delovne dni pred distribucijo do 12. ure;
 - na ostale pošte pa vsaj štiri delovne dni pred datumom dostave.

Če naročnik ne more oddati celotne količine NNDP do predhodno določenih rokov, ki veljajo za oddajo v PLC (do 9. ure v PLC Ljubljana oziroma do 12. ure v PLC Maribor), ima možnost delne oddaje količin (npr. vsaj 50 odstotkov od celotne količine oddanih materialov) do predhodno navedenih ur, preostalo količino pa lahko odda do 18. ure istega dne.

Odstopanja so možna le pri oddaji DNNDP, kadar se pošiljke oddajo na pošti, ki pošiljke dejansko dostavlja.

- Oddaja NNPU in DNPU:
 - za pošiljke NNPU in DNPU, za katere je treba izvesti dodatne storitve pisemskega ekspedita, jer rok za oddajo vsaj dva delovna dneva pred datumom dostave do 18. ure;
 - če storitev pisemskega ekspedita za NNPU ni treba izvesti, se lahko materiali oddajo en delovni dan pred datumom distribucije v rednem delovnem času sprejemne pošte;
 - če je NNPU ali DNPU oddana oziroma sprejeta na pošti za območje dostavne pošte, je lahko oddana oziroma sprejeta en delovni dan pred začetkom izvedbe dostave v delovnem času sprejemne pošte, ki je hkrati tudi dostavna pošta.

Naročila sprejemajo svetovalci prodaje Oddelka Prodaja za poslovni trg in poštne poslovalnice. Pred pošiljanjem nenaslovljene direktne pošte oziroma delno naslovljene direktne pošte mora naročnik predložiti vzorec in zagotoviti, da bodo vse pošiljke enake predloženemu vzorcu.

Za potrebe volilne kampanje se vse storitve zaračunavajo v skladu s ceniki, ki veljajo na dan opravljene storitve, in v nadaljevanju navedenimi navodili, in sicer:

- Navodilom za sklepanje poslov za nenaslovljeno direktno pošto za oddajo nenaslovljene direktne pošte,
- Navodilom za izvajanje storitev naslovljene direktne pošte za oddajo delno naslovljene direktne pošte,
- Navodilom za sklepanje poslov za nenaslovljene publikacije za oddajo nenaslovljene publikacije,
- Navodilom o količinskih popustih za izvajanje storitev pisemskega ekspedita za pripravo pošiljk (v nadaljevanju tudi: Navodila).

Vsako naročilo mora vsebovati podatke o naročniku in plačniku, če je ta drugačen od imena naročnika, s katerim je oglas opremljen.

2 Vsebina nenaslovljenega in delno naslovljenega volilnega materiala

Oglasna sporočila morajo biti skladna z določili Slovenskega oglaševalskega kodeksa in veljavno zakonodajo. Za vsebino oglaševalskih sporočil je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove ipd.). Izvajalec si pridržuje pravico, da kadarkoli iz utemeljenega razloga zavrne distribucijo, če ugotovi, da to zahtevajo določila splošnih pogojev izvajalca in da gre za očitne nedovoljene vsebine, ki so prepovedane z veljavno zakonodajo in Slovenskim oglaševalskim kodeksom.

Slednje vključuje:

- oddajanje v prenos letakov političnih strank ali drugih političnih akterjev po volilnem molku;
- nagovarjanje k nasilju;
- oglaševanje orožja;
- oglaševanje alkohola, ki presega 15-volumenski odstotek alkohola; oglasi tudi ne smejo prikazovati mladih ter oseb, ki uživajo alkohol (starih manj kot 25 let), ipd.;
- oglaševanje tobačnih izdelkov;
- vsebine, ki žalijo javnost ali posameznika ali skupino (npr. žalitev zaradi rasne pripadnosti, spolne opredeljenosti, zdravstvenega stanja, invalidnosti in drugega žaljivega razlikovanja, prikazovanje golote ali spolnega namigovanja zgolj zaradi šokiranja ali zbujanja pozornosti ipd.);
- nagovarjanje ali spodbujanje neodgovornega ravnanja v prometu ali nespoštovanja prometnih predpisov ipd.;
- oglaševanje otrok in mladostnikov (npr. ni dovoljeno spodbujati vstopa v nepoznan prostor, k pogovoru s tujcem; prepovedani so nevarni prizori nagibanja čez ograjo, kjer bi se lahko poškodovali, ali igranje z vžigalicami ali drugimi vnetljivimi stvarmi, zaradi katerih bi nastale opekline, ipd.);
- vsebine, ki vsebujejo elemente kaznivih dejanj zoper čast in dobro ime (razžalitev, širjenje neresničnih dejstev, širjenje dejstev, ki škodujejo časti in dobremu imenu drugega, ...);
- ipd.

Oglaševalska sporočila morajo biti v jeziku, ki je potrošnikom na območju Republike Slovenije lahko razumljiv. Vsa oglaševalska sporočila morajo biti opremljena z nazivom in naslovom oglaševalca (lahko tudi spletno stranjo) oziroma na način, da je oglaševalec lahko nedvoumno identificiran, v

nasprotnem šteje, da je njihova vsebina v nasprotju z zgoraj navedenimi predpisi, zato izvajalec ne bo izvedel distribucije.

Vsebino nenaslovljene direktne pošte in delno naslovljene direktne pošte preveri in odobri posebna komisija izvajalca. Komisija bo oglasne materiale, ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnila v roku 24 ur po njihovem prejemu (v okviru delovnih dni), pri čemer bo navedla razloge za zavrnitev.

3 Obdelava in varovanje podatkov in oglaševalskih materialov

Za namene poslovnega komuniciranja si izvajalec in naročnik izmenjata podatke za poslovno komuniciranje po pošti ali po elektronski poti, in sicer najmanj o naročniku/izvajalcu in o njihovih kontaktnih osebah oz. skrbnikih pogodbe (npr. zaposlenih pri naročniku/izvajalcu, njegovih pogodbenih partnerjih), ki med seboj komunicirajo glede izvajanja storitev, kar izvajalec in naročnik podrobneje uredita v pogodbi o sodelovanju (6. in 26. člen Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov – GDPR).

Izvajalec v okviru izvedbe distribucije razkrije vsebino oglasnega materiala, ki lahko vsebuje tudi osebne podatke posameznikov (npr. fotografija, ime in priimek ipd.). Upravljevec osebnih podatkov na oglasnem materialu je v celoti naročnik ali od njega pooblaščen druga pogodbeni stranka in ne izvajalec.

Izvajalec je skladno s pravnimi predpisi, ki urejajo varovanje premoženja in ljudi, varstvo potrošnikov ter varnost in varstvo osebnih podatkov, sprejel varnostne postopke in ukrepe (npr. videonadzor, nadzorovanje vstopov/izstopov v poslovne prostore ipd.), ki so podrobneje opredeljeni v internih aktih izvajalca.

4 Odgovornost izvajalca

Izvajalec do javnosti in naročnika ne prevzema nobene odgovornosti za vsebino oglasov ali za obdelavo osebnih podatkov po teh pravilih. Prav tako izvedba distribucije oglaševalskega materiala v nobenem primeru ne pomeni, da izvajalec odobrava ali se strinja z vsebino oz. z oglaševano ponudbo oglaševalca.

Če bi izvajalec utrpel škodo zaradi vsebine oglaševalskih sporočil, ki je v nasprotju z dogovorjenim v pogodbi in temi pravili (tožbe, pritožbe, ukrepi inšpekcijskih organov), mu jo je naročnik dolžan v celoti povrniti.

5 Reševanje sporov

Morebitne spore rešuje stvarno pristojno sodišče v Mariboru.

Za urejanje razmerij, ki s temi pravili in pogodbo o sodelovanju niso drugače urejeni, se uporabljajo določila zakona, ki ureja obligacijska razmerja v Republiki Sloveniji, in drugi posebni predpisi varstva potrošnikov in oglaševanja.

Izvajalec za storitve ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov.

6 Distribucija nenaslovljenih in delno naslovljenih pošiljk

Pomen pojmov:

- **NNDP** je pošiljka z oglaševalsko, marketinško in drugo reklamno vsebino, na kateri naslovnikov naslov ni naveden. Med NNDP spadajo tudi materiali z informativno, izobraževalno in humanitarno vsebino. Kot **NNDP** se lahko oddajo pošiljke, ki so namenjene za celotni okoliš dostavne oz. naslovne pošte (oddaja pošiljk za vsa gospodinjstva, vključno z gospodinjstvi, ki imajo na hišnih predalčnikih nameščeno nalepko za prepoved

dostavljanja v predalčnik), oziroma se dostavijo po lastni presoji izvajalca manjšemu številu gospodinjestev;

- vse ostale pošiljke nenaslovljene direktne pošte, ki so oddane v prenos za gospodinjestva po določenih kriterijih, kot npr. volilna enota, volilni okraj, občina ipd., in se z njimi ne pokrije celotno območje, ki ga pokriva posamezna pošta, se oddajo v prenos kot **DNDP**. Prenos pošiljk DNDP se zaračuna v skladu z vsakokrat veljavnim cenikom naslovljene direktne pošte;
- **NNPUB** so pošiljke, med katere sodijo časopisi, revije ter druge tiskane oblike objavljanja uredniško oblikovanih vsebin (npr. občinska glasila, glasila lokalnih skupnosti ipd.), ki imajo praviloma številčne in/ali časovne oznake in izhajajo redno ali neredno v zaporednih številkah, njihov bistven namen pa ni spodbujanje prejemnika k nakupu (oz. marketinško naravnana vsebina). Če je bistven interes naročnika, da s pošiljko spodbuja naslovnika k nakupu, taka pošiljka ne more biti oddana v prenos kot NNPUb, ampak kot NNDP. Kot NNPUb se lahko oddajo pošiljke, ki so namenjene za celotni okoliš naslovne oz. dostavne pošte, oziroma se dostavijo po lastni presoji izvajalca manjšemu številu gospodinjestev;
- vse ostale pošiljke nenaslovljene publikacije, ki so oddane v prenos za gospodinjestva po določenih kriterijih, kot npr. volilna enota, volilni okraj, občina ipd., in se z njimi ne pokrije celotno območje, ki ga pokriva posamezna pošta, se oddajo v prenos kot **DNPUB**. Prenos pošiljk DNPUB se zaračuna v skladu z vsakokrat veljavnim cenikom naslovljene publikacije.

Tehnična ustreznost materialov za NNDP

Če NNDP ustreza spodaj navedenim karakteristikam, se v okviru storitev pisemskega ekspedita zaračuna priprava standardnih nenaslovljenih pošiljk:

- material naj bo pokončne, pravokotne oblike,
- najmanjša velikost 160 mm x 250 mm, največja velikost 230 mm x 300 mm,
- brez perforacije,
- če NNDP obsega do štiri liste, mora biti papir premazan,
- vezava: pregib naj bo spet oz. lepljen po najdaljši stranici na način, ki zagotavlja, da material ne razpada,
- če celoto predstavljata dva materiala, morata biti enakih dimenzij, vloženi material pa mora biti po zunanjih robovih poravnani z zunanjim materialom, ki mora ustrezati zahtevam glede dimenzij,
- material naj obsega do 48 strani (24 listov) in naj ne bo dodatno prepognjen,
- gramatura papirja NNDP mora biti najmanj 110 g/m², če NNDP obsega en list, 80 g/m², če NNDP obsega dva lista, 60 g/m², če NNDP obsega do vključno štiri liste, 45 g/m², če NNDP obsega več kot štiri liste, 43 g/m² z volumnom vsaj 1,1, če NNDP obsega več kot štiri liste, pri čemer mora naročnik to gramaturo izkazati s certifikatom o standardu papirja, ki mora biti priložen ob oddaji NNDP.

Če material odstopa od tehničnih pogojev, se v okviru storitev pisemskega ekspedita zaračuna priprava nestandardnih nenaslovljenih pošiljk.

Če je NNDP oddana na poštah, se zaračuna storitev Priprava nenaslovljenih pošiljk – na poštah.

Rok najave distribucije za NNDP in DNDP je najmanj štiri delovne dni pred distribucijo do 12. ure, po predhodnem dogovoru s svetovalcem prodaje, ki ga je treba kontaktirati za pripravo razdelilnika najkasneje 24 ur pred rokom za oddajo najave (od ponedeljka do petka). Odstopanja pri DNDP so možna v primerih, ko se pošiljke oddajo na pošti, ki pošiljke dejansko dostavlja.

Navodila za predajo materialov v distribucijo najdete na [Direktna pošta | Pošta Slovenije \(posta.si\)](https://www.posta.si).

Za pripravo in najavo oddaje NNDP v notranjem prometu vam je na voljo spletna [aplikacija WebGis](#), ki omogoča tudi samostojno in enostavno **izdelavo informativnih ponudb**. **Ceniki** so dostopni na spletnih straneh: <https://www.posta.si/poslovno/oglasovanje/direktni-marketing/direktna-posta> in <https://www.posta.si/poslovno/oglasovanje/direktni-marketing/pisemski-ekspedit>.

6 Pravila in informacije

Naročila za volilno kampanjo so poslovna skrivnost. Pošta Slovenije je dolžna podatke posredovati le pristojnim sodiščem ali drugim organom nadzora na njihovo izrecno zahtevo.

Ta pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na www.posta.si. Za vsa razmerja med Pošto Slovenije in naročniki, ki jih ta pravila ne urejajo posebej, veljajo **Splošni pogoji izvajanja storitev prenosa nenaslovljenih in delno naslovljenih pošiljk, Splošni pogoji izvajanja storitev pisemskega ekspedita, Splošni pogoji izvajanja drugih poštnih storitev ter Navodila**.

Ta pravila sprejema poslovodstvo Pošte Slovenije in veljajo od dneva sprejema. Pošta Slovenije si pridržuje pravico, da pravila dopolni ali uskladi, če bo v času do začetka volilne kampanje prišlo do sprememb zakonov na omenjenem področju ali drugih sprememb. V tem primeru je Pošta Slovenije dolžna nemudoma pisno ali po e-pošti obvestiti vse organizatorje volilne kampanje.

Maribor, september 2022