



POSLOVNE NOVICE

Skupina Pošta Slovenije

Poslovne novice Skupine Pošta Slovenije za medije – oktober 2020, št. 9

9. OKTOBER – SVETOVNI DAN POŠTE LETOS V ZNAMENJU SOOČANJA S KORONAVIRUSOM

V letošnjem letu, ki ga povsod po svetu zaznamuje novi koronavirus, ima 9. oktober - svetovni dan pošte - še poseben pomen. Od zastoja javnega življenja v marcu letos je vse bolj jasno, da pošte ne gre več razumeti zgolj kot storitev prenosa informacij in pošiljk, ampak njeno delovanje predvsem na področju paketnih in logističnih storitev predstavlja hrbtenico svetovnega gospodarstva.

»Prav med pandemijo COVID-19 se je izkazalo, kako pomembno ter za gospodarstvo in splošno družbo ključno vlogo igra pošta, ki ni pomembna zgolj zaradi prenosa informacij in pošiljk. Pomembna je kot sistem, ki omogoča tudi komunikacijo med državo in njenimi prebivalci in pomembna je kot zanesljiv in kvaliteten partner pri prenosu paketov in tovorkov do posameznikov in podjetij. Prek nje podjetja v veliki meri uresničujejo sodobne poslovne modele, predvsem pa je trdna in zanesljiva vez med ljudmi. Vse to nam je letošnjo pomlad uspelo v veliki meri, nadaljujemo pa tudi sedaj, v jesenskih mesecih. Pošta je svoje delo, kljub velikim prilagoditvam in omejitvam, dobro opravila. In ga bo v času prihajajočih božičnih praznikov, ko pričakujemo rekordne količine pošiljk, prav tako, saj se kar najbolj trudimo zagotavljati varna delovna mesta. Vsem sodelavkam in sodelavcem na Pošti Slovenije se zato ob tej priložnosti zahvaljujem za njihovo delo in trud,« ob svetovnem dnevu pošte v letu COVID-19 razmer poudarja **generalni direktor Pošte Slovenije mag. Boris Novak**.



Generalni direktor Pošte Slovenije mag. Boris Novak

V duhu trenutne situacije Pošta Slovenije nekoliko drugače pristopa tudi k praznovanju svetovnega dneva pošte. Obeležuje ga s tremi družbeno odgovornimi projekti in tako javnost spominja na pomembnost poštних storitev v vsakdanjem življenju. Zaživel je **medgeneracijski projekt**, v katerem Pošta Slovenije učence slovenskih šol vabi, da **s pismi, razglednicami in risbami polepšajo dan starostnikom**, ki zaradi razmer, povezanih s COVIDOM-19, ne smejo sprejemati obiskov in so zato pogosto osamljeni. Zaključila se je **dobrodelna akcija »Poštar Pavli polni šolske torbe«**, v kateri so na poštah zbirali šolske potrebščine in finančne prispevke za otroke iz socialno ranljivih družin. Letos so bili še posebej uspešni – z **32.500 kosi šolskih potrebščin** in več kot **11.000 evri zbranih finančnih sredstev** so pomagali več kot **3.200 otrokom**. V skrbi za okolje in razpoložljive vire pa te dni Pošta Slovenije opozarja na zmernost pri porabi vode in elektrike. Svetovni dan pošte ima velik pomen, zato je Pošta Slovenije ob tej priložnosti omogočila še **brezplačen obisk Muzeja pošte in telekomunikacij v Polhovem Gradcu** ter **izdala priložnostni žig**, ki je na voljo na poštah 1101 Ljubljana in 2101 Maribor.

Pošta Slovenije se je v času pojava koronavirusa vse od marca letos v zahtevnih kriznih razmerah izkazala kot **zanesljiv partner**. Na trgu je hitro in odločno nastopila razmeram primerno in fleksibilno, tako da ji je uspelo pošiljke vseh vrst dostaviti vsem naslovnikom. Z opravljenim delom, za katerim stoji okoli 6.500 zaposlenih, je Pošta Slovenije **upravičila svojo nezamenljivo vlogo v slovenski družbi in svoj pomen za domače gospodarstvo**.

9. oktobra, ob svetovnem dnevu pošte, vsako leto države po vsem svetu obeležujejo ustanovitev Svetovne poštne zveze (Universal Postal Union) leta 1874 v Švici. Svetovni dan pošte je dan za počastitev vseh držav članic Svetovne poštne zveze, poštних operaterjev ter poštних delavcev in vseh drugih, ki sodelujejo pri dostavi pošte. Svetovna poštna zveza ima danes 192 držav članic in združuje več kot 700.000 poštних enot po svetu. Zveza predstavlja najpomembnejši mednarodni forum, ki je namenjen sodelovanju med imenovanimi ponudniki poštних storitev ter koordiniranju poštne politike med državami članicami in s tem poštних sistemov po svetu. Slovenija je postala članica Zveze leta 1992.

AKTUALNI SVETOVNI TRENDI NA PODROČJU POŠTNO-LOGISTIČNE DEJAVNOSTI

V SVETU JE V UPORABI VSE VEČ PAKETOMATOV IN PAMETNIH PAKETNIKOV

Ob spremenjenih navadah uporabnikov poštних storitev, ki vse bolj preferirajo brezkontaktno dostavo paketov in rastoči e-trgovini poštni operaterji in logistične družbe po vsem svetu v svoje poslovanje pospešeno vključujejo paketomate in paketnike, ki omogočajo enostaven ter stranki prilagojen prevzem pošiljk. Številne družbe tovrstne zanimive rešitve še preizkušajo, medtem ko je **Pošta Slovenije v svojo ponudbo že uvedla pametne paketnike kot eno izmed alternativnih oblik dostave**.

Tako so **k obstoječi mreži 24 PS Paketomatov, ki stojijo v šestnajstih slovenskih mestih, in dveh samopostrežnih enot PS 24/7 v Ljubljani in Kopru dodali še mrežo 450 pametnih paketnikov Direct4.me, ki bodo na voljo na 113 lokacijah ob poštah po Sloveniji**. Trenutno je aktivnih 382 paketnikov na 92 lokacijah.

Paketniki Direct4.me so že integrirani v ponudbo Pošte Slovenije – **stranke lahko s storitvijo »Moja dostava, moja izbira« (MDMI) za dostavo svojega paketa izberejo paketnik**

Direct4.me. Storitve MDMI tako po novem omogoča uporabo pametnih paketnikov, kamor si stranke Pošte Slovenije lahko preusmerijo svoje pakete. Ta inovacija, plod skupnega dela ekipe Pošte Slovenije ter ekipe Kiwi Com d.o.o., je bila – poleg robotske roke invalidskega podjetja Pošte Slovenije – tudi **ena izmed prejemnic bronastih priznanj Štajerske gospodarske zbornice** na 18. podelitvi priznanj najboljšim inovacijam v Podravski regiji.



[Paketniki Direct4.me](#) navdušujejo z enostavno uporabniško izkušnjo in delujejo avtonomno, možno jih je namestiti povsod (stanovanjski ali poslovni objekti), uporablja pa jih lahko eden ali več uporabnikov.

DHL LOGISTICS TREND RADAR RAZKRIVA PRIHODNOST LOGISTIČNE DEJAVNOSTI

Družba DHL je objavila **peto izdajo Logistic Trend Radar**, ki razkriva **trende na področju logistične dejavnosti v naslednjih letih**. Gre za skupek ugotovitev več kot 20.000 logističnih in tehnoloških strokovnjakov, raziskovalnih institutov, tehnoloških podjetij, start-up podjetij in strank. Njihovi pogledi služijo kot strateška napoved, ki s sledenjem preteklim trendom in njihovem razvoju razkriva trenutne in prihodnje trende.

Med ključnimi ugotovitvami poročila so:

- **COVID-19 pospešuje inovacije ter digitalizacijo in avtomatizacijo dela;**
- **potencial številnih trendov** (avtonomna vozila, brezpilotna letala) **ostaja** zaradi zakonodajnih ovir in tehničnih izzivov **neizkoriščen**;
- **logistični trgi se stabilizirajo na nekaj vodilnih platformah**, logisti pa v igro vstopajo z lastno digitalno ponudbo, podprto z robustnimi globalnimi logističnimi mrežami;
- **za zagotavljanje konkurenčne prednosti na trgu** bo nujno, da ponudniki kar najhitreje sprejmejo in razširijo novo tehnologijo in izboljšajo delovno silo;
- v prihodnje bo velik izziv **usposabljanje in izpopolnjevanje logistične delovne sile v vedno bolj tehnološko dovršenih operacijah**;
- med sektorji, ki beležijo dinamično rast, so podatkovna analitika, umetna inteligenca, robotika, internet stvari, računalništvo v oblaku, API-jevi signali;
- **elektronsko poslovanje** še zmeraj hitro raste – ključni premiki so se zgodili na področju inteligentne avtomatizacije, orodij za vidnost, ki jih poganja internet stvari, in napovedane zmoglosti AI;
- **nujni vodnik nadaljnega razvoja bo trajnost** – potrebne bodo inovacije na področju zmanjšanja odpadkov, embalaže in optimizacije ter upravljanja zgradb za zmanjšanje emisij.



Več lahko preberete na [tej spletni strani](#).

IPC POROČA O SPLETNI PRODAJI NA DOMAČIH TRGIH V ČASU COVIDA-19

International Post Corporation (IPC) je v septembru objavila izsledke nove **raziskave o domačih trgih spletne prodaje – IPC 2020 Domestic e-commerce Shopper Survey**. Raziskava je vključevala 6.184 spletnih nakupovalcev v osmih državah: Avstraliji, Finski, Franciji, Nemčiji, Grčiji, Portugalski, Veliki Britaniji in ZDA.

Ključni rezultati raziskave so pokazali, da je v času COVIDA-19:

- **eden od dveh potrošnikov (52 %) opravil več nakupov v svojih domačih spletnih trgovinah;**
- kot razlog za nakup po spletu skoraj eden od štirih vprašanih (23 %) navedel zaprtje trgovin zaradi COVIDA-19;
- najbolj zraslo zanimanje za nakup oblačil in obutve, sledijo živila ter izdelki, povezani z zdravjem in lepoto;
- **bilo s hitrostjo dostave na splošno zadovoljnih 78 odstotkov potrošnikov**, skoraj tretjina pa jih je menila, da je dostava trajala dlje kot običajno;
- **49 odstotkov vprašanih menilo, da bodo še naprej več kupovali prek spleta.**

GENERALNI DIREKTOR SPZ POZIVA K DIGITALIZACIJI IN VEČJI KONKURENČNOSTI

V septembru je pod okriljem **World Free Zones Organisation** (World FZO) potekala **konferenca o prihodnosti poštne panoge**. V nagovoru je **generalni direktor Svetovne poštne zveze (SPZ) Bishar A. Hussein** izpostavil, da je pandemija COVIDA-19 močno zaznamovala mednarodni poštni sektor, ki obsega več kot 650.000 enot.

Nepričakovane motnje v čezmejnem prometu so od poštних operaterjev zahtevale **prilagodljivost, inovativnost ter sposobnost spreminjati poslovne modele**, v iskanju rešitev za svoje uporabnike in vlade pa bliskovito diverzifikacijo in spremembo obstoječih poslovnih strategij. Pomembno vlogo pri tem igrajo **digitalizacija in izboljšave s ciljem vstopa na konkurenčne trge**.

Kot opozarja Bishar A. Hussein, **trenutne razmere zahtevajo, da se pošte prilagodijo novi realnosti**, za kar bo **ključno zagotoviti zdravje in varnost zaposlenih**, predvsem vseh tistih, ki so v stikih s strankami. Ob liberalizaciji trgov, s katero se soočajo pošte po vsem svetu, bo v prihodnje treba tudi **spodbujati sodelovanje in vključevanje zasebnega sektorja** v sprejemanje odločitev na ravni Svetovne poštne zveze – še posebno, ko gre za skupne interese.