



POSLOVNE NOVICE

Skupina Pošta Slovenije

Poslovne novice Skupine Pošta Slovenije za medije – april 2020, št. 6

Pred vami so Poslovne novice Skupine Pošta Slovenije z aktualnimi informacijami o Pošti Slovenije in njenih odvisnih družbah. Če novic ne želite prejemati, se lahko kadarkoli odjavite na e-naslovu SOJ@posta.si.

Lepo pozdravljeni,

Odnosi z javnostmi

POSLOVANJE SKUPINE PS V 2019

Skupina Pošta Slovenije je v letu 2019 ustvarila **262,7 mio. evrov poslovnih prihodkov**. Čisti poslovni izid za leto 2019 je nižji od načrtovanega, predvsem zaradi učinka sklenjenega dogovora s sindikati. S pisemskimi storitvami je ustvarila 67,1 % prihodkov, s paketi 13,6 % in s trgovskim blagom ter denarnimi storitvami skupaj 9,9 %. Največjo rast prihodkov dosegajo prihodki od paketnih storitev, in sicer 9-odstotno rast. Skupina Pošta Slovenije je v 2019 za naložbe namenila **21,2 mio. evrov**. Največ sredstev je namenila za investicije v omrežje, in sicer za transportna sredstva in nepremičnine. Vozni park je povečala za skoraj 560 prevoznih sredstev različnih velikosti (12 tovornih vozil in 4 tovarne prikolice, 40 srednjih dostavnih vozil, 164 lahkih dostavnih vozil, 288 skuterjev, 22 koles in 32 e-koles. V skladu s strategijo energetske učinkovitosti je bilo nabavljenih **15 dostavnih vozil na električni pogon** in vzpostavljenih 8 e-polnilnic. Zagotovljeni so bili ustrezni večji prostori za izvajanje procesov pretovorne pošte v Novi Gorici in dostavne pošte v Grosuplju.

Vplivi koronavirusa na gospodarstvo bodo večplastni, zato v tem trenutku ni mogoče napovedati, kakšni bodo vplivi na poslovanje poštno-logistične panoge, kako hitro bodo lahko proizvodni procesi (in s tem logistične verige) vzpostavljeni v normalno stanje in v kakšni meri bodo vsi ti dejavniki vplivali na poslovanje in načrte Skupine Pošta Slovenije v letu 2020. Ta je sicer za leto 2020 načrtovala dobiček v višini 14,6 mio. EUR in 450 mio. EUR prihodkov ter 71-odstotno rast poslovnih prihodkov (kot posledico integracije Skupine Intereuropa v Skupino Pošta Slovenije) ter investicije v višini 42 mio. EUR. Za ocene vplivov je še torej prezgodaj, je pa dejstvo, da Pošta Slovenije beleži trenutno znaten upad količin pri segmentu pisemskih storitev. Sicer pa Skupina Pošta Slovenije načrtuje nadaljnjo rast prihodkov in dvig dobičkonosnosti na ključnih področjih poslovanja, še posebej na področju logističnih in paketnih storitev.

ZA VEČ KOT MILIJON EVROV NABAVLJENIH ZAŠČITNIH SREDSTEV

Za preprečevanje okužbe z virusom COVID-19 in posledično zmanjšanju tveganja okužb je Pošta Slovenije sprejela številne preventivne in organizacijske ukrepe, med katerimi je tudi redna dobava zaščitnih sredstev zaposlenim. Pošta Slovenije ima trenutno dovolj zaščitnih sredstev, tudi zaščitnih mask, ki jih sicer dnevno zagotavlja s strani več dobaviteljev. Dobavljene količine zaščitnih sredstev se izdajajo za zaposlene na poštah, v obeh poštah, v logističnih centrih in na terenu, kjer so izpostavljeni stikom s strankami ter zaposlenim v strokovnih službah, ki delo opravljajo na delovnih mestih. Gre predvsem za razkužila, rokavice, zaščitne maske, razkuževanje in čiščenje prostorov.

V tem tednu **je bilo dobavljenih 528.000 zaščitnih mask**. Skupaj je tako nabavila **že za več kot 1 mio. EUR različnih zaščitnih sredstev** za preventivo in varno delo zaposlenih. Večino zaščitnih sredstev je že prejela, nekaj dobav je še na poti. Naročila zaščitnih sredstev so obsegala dezinfekcijska sredstva za roke, dezinfekcijske robčke, razkužila za površine, zaščitne maske, zaščitne rokavice ter pregradne kartone.

OB POVEČANJU SPLETNEGA NAKUPOVANJA VELIK PORAST UPORABE PS PAKETOMATOV

V zadnjih tednih se zaradi ukrepov ob pandemiji koronavirusa na ravni države **povečuje spletno nakupovanje**, saj nekateri spletni trgovci oddajajo povečane količine pošiljk v primerjavi s povprečno oddajo. Prav tako pa **Pošta Slovenije zaznava povečano oddajo pošiljk trgovcev, ki jim do sedaj spletna trgovina ni predstavljala primarnega prodajnega kanala**, zaradi zaprtja lastnih poslovalnic pa so svoje kupce usmerili na spletne nakupe. Zaznava tudi večje število (predvsem po obsegu) oddaj pošiljk manjših potencialnih pošiljateljcev, ki zaradi izrednih razmer vzpostavljajo spletne trgovine. Prevladujejo pošiljke iz domačega prometa. Opaža se, da so potrošniki svoje nakupne navade že prilagodili novi situaciji in opravijo več nakupov preko spleta, tudi za izdelke, ki bi jih običajno kupili s fizičnim obiskom trgovin. Podjetja Pošto Slovenije prepoznavajo kot zanesljivega partnerja pri distribuciji njihovega blaga na domove kupcev.

S prilagoditvijo procesov in alternativnih možnosti dostave se stranke Pošte Slovenije v zadnjih tednih v veliki meri poslužujejo prav **brezkontaktnih načinov prevzemov pošiljk**. Pošta Slovenije prek redne komunikacije spletnim trgovcem in spletnim kupcem podaja priporočene ukrepe za učinkovito izvajanje brezkontaktnega vročanja. Priporoča jim, da se v največji možni meri pri spletnih nakupih poslužujejo možnosti direktnega plačevanja s plačilnimi karticami ali s plačilom po predračunu ter izbiro dostave v PS Paketomate. Izjemen porast uporabe alternativnih dostavnih možnosti opaža predvsem na mreži **PS Paketomatev, kjer je v zadnjih tednih zaznati izredno povečano porast uporabe te možnosti**.

SPREMEMBE NA PODROČJU DOSTAVE POŠILJK

Konec marca je Pošta Slovenije zaradi pandemije koronavirusa **uvedla spremembe na področju dostave pošiljk**, z namenom, da se tudi organizacijsko kar najbolj prilagodi trenutnim razmeram. Tako je glede na dane razmere, razpoložljive kapacitete, predvsem pa ob upoštevanju zaščitnih ukrepov za zaposlene ter druge deležnike **prilagodila tudi pogostost dostave poštah pošiljk**. Prilagojen način dostave pošiljk velja v času razglasitve epidemije oz. do preklica.

Izjema so poleg dnevnega časopisja, periodičnega tiska, pošiljk Hitre pošte in telegramov tudi paketi, za katere še vedno zagotavlja 5-krat tedensko dostavo. Rastoči segment paketnega poslovanja – ob vladnih omejitvah za preprečevanje širjenja okužb – predstavlja ključni del oskrbovalne verige velikemu delu slovenske populacije. Z vzdrževanjem nemotene paketne distribucije, ki se dnevno izvaja prek poštne mreže – Pošta Slovenije zagotavlja delovanje ključne komunikacijske infrastrukture na ravni celotne države.

LOGISTIČNA POŠTA NA KOROŠKEM

Izvajanje distribucije logističnih storitev, ki ob paketnih storitvah pomeni temelj poslovanja Skupine Pošte Slovenije v prihodnjih letih, producira potrebo po vzpostavitvi ustrezne logistične mreže. Pošta Slovenije je tako v **Šentjanžu pri Dravogradu zgradila novo logistično pošto**. Celotna vrednost investicije znaša okoli **1.900.000 evrov**.

V Sloveniji je 22 regijskih logističnih pošt, ki skupaj s šestimi pretovornimi poštami in dvema poštnima logističnima centroma v Ljubljani in Mariboru sestavljajo trenutno logistično mrežo. Logistična pošta v Šentjanžu pri Dravogradu bo poleg izvajanja dostave logističnih storitev za Koroško regijo izvajala tudi dostavo paketnih pošiljk za naslovnike v Slovenj Gradcu, Ravnah na Koroškem in Dravogradu, hkrati pa bo izvajala tudi dostavo ostalih pošiljk predvsem za naslovnike v Dravogradu in Šentjanžu pri Dravogradu z bližnjo okolico.

Gradnja logistične pošte na Koroškem se je začela v novembru 2018, dokončana pa je bila v začetku letošnjega leta. Trenutno poteka proces pridobivanja uporabnega dovoljenja, nato pa bo objekt predan namenu in uporabi. Nova logistična pošta bo razpolagala s 646 m² skladiščnih površin, tremi nakladalno-razkladalnimi rampami in šestimi nakladalno-razkladalnimi vrati, 27 vozili ter drugimi logističnimi pripomočki za ravnanje s pošiljkami.





Z odprtjem nove logistične pošte na Koroškem bo Pošta Slovenije odprla tudi nekaj novih delovnih mest – zaposlila bo dva voznika tovornih vozil ter do dve pismonoši.

EVROPSKI POŠTNI OPERATERJI – »KLJUČNO JE ZAGOTAVLJANJE KRITIČNE POŠTNE INFRASTRUKTURE«

Članice skupine PostEurop, ki združuje 52 poštних operaterjev v 49 državah in teritorijih po Evropi, tudi Pošta Slovenije, se ob krizi, ki jo je povzročila pandemija COVID-19, srečujejo s podobnimi težavami. Za preprečevanje širjenja okužb **so bili na nivoju držav sprejeti številni ukrepi in omejitve** – mnoge države so razglasile delno ali popolno karanteno, ponekod so meje med državami povsem zaprli. **To otežuje prenos pošiljk in prispeva k daljšim rokom njihovega prenosa – tako znotraj kot zunaj EU.**

Poštni operaterji so ključni faktor evropske ekonomije. V teh kriznih časih predstavljajo tudi (edino) fizično povezavo med različnimi regijami, strankami in ponudniki, inštitucijami in prebivalci. Ob tem ostajajo **zavezani izvajanju univerzalnih storitev s predpisano kakovostjo.** Zato si ves čas prizadevajo prilagajati svoje poslovanje ter zagotoviti, da to poteka neprekinjeno in nemoteno, za kar pa bo potrebno tudi sodelovanje držav. PostEurop jih poziva, da zagotovijo **prost prehod transporta vseh poštних pošiljk po Evropi.** V trenutni situaciji je namreč ključno ohraniti kritično poštno infrastrukturo.



Širjenje koronavirusa otežuje čezmejni promet s poštnimi pošiljkami. Trenutno je ustavljen sprejem pisemskih in paketnih pošilk z nekaterimi državami, več informacij na povezavi <https://www.posta.si/Documents/Koronavirus/Seznam-drzav-ustavitev-sprejema-posiljk.pdf>

PRIHODNOST POŠTNEGA SEKTORJA V EU V ROKAH EVROPSKE KOMISIJE

V zadnjem četrtletju 2020 **Evropska komisija načrtuje sprejetje nove Direktive o poštnih storitvah**. Direktiva, ki je trenutno v veljavi, je bila nazadnje revidirana leta 2008. Z razvojem in širitvijo digitalizacije in elektronskega poslovanja se je poštni sektor v tem času zelo spremenil. Zato je še pred sprejetjem nove direktive **treba oceniti, ali trenutno veljavna direktiva še služi svojemu namenu in dosega prvotne cilje**.

Presoja bo zajela države članice EU in druge države Evropskega gospodarskega prostora (EGP), pri čemer se bo osredotočila na:

- **uporabo Direktive in njene učinke** na poštnih trgih, s poudarkom na nedavnih dogodkih v obdobju 2013–2018;
- **obveznost zagotavljanja univerzalne storitve**, zlasti v zvezi z obsegom vključenih storitev, financiranjem neto stroška, ureditvijo cen in kakovostjo storitev;
- **konkurenco na ravni EU in na nacionalnih poštnih trgih** ter prilagodljivost obstoječih regulativnih instrumentov na nacionalne posebnosti;
- **učinek Direktive** na učinkovitost, skladnost in dodano vrednost za EU;
- **ustreznost Direktive** glede na sedanje potrebe evropskih državljanov in podjetij ter njihove potrebe v bližnji prihodnosti.

JAVNA ZAHVALA ZAPOSLENIM

Ob tej priložnosti se Pošta Slovenije zahvaljuje vsem zaposlenim, še posebej tistim, ki opravljajo delo na terenu, za poštnimi okenci in v obeh poštnih logističnih centrih, za njihov trud, predanost in prilagodljivost ob opravljanju dela v času pandemije koronavirusa, s čimer prispevajo h kar se da nemotenemu poteku poštnega prometa.

Tudi v času pandemije koronavirusa si Pošta Slovenije ves čas prizadeva za kakovostno izvajanje storitev, saj za mnoge družbene skupine predstavlja edini komunikacijski in prodajni kanal.