



Predstavitev sodelovanja med Pošto Slovenije, Institutom »Jožef Stefan« in visokotehnološkimi podjetji

Pošta Slovenije bo v torek, 16. aprila 2019, v Ljubljani predstavila rezultate, dosežene na področju odprtih inovacij v sklopu sodelovanja z institutom »Jožef Stefan« in visokotehnološkimi zagonskimi podjetji. Slavnostni govornik bo **minister za izobraževanje, znanost in šport dr. Jernej Pikalo**, o sodelovanju pa bodo med drugim spregovorili **mag. Boris Novak, generalni direktor Pošte Slovenije, prof. dr. Jadran Lenarčič, direktor Instituta »Jožef Stefan«**, ter drugi. Dogodek bo ob 17. uri v prostorih Pošte Slovenije na Tržaški cesti 68 v Ljubljani.

Vljudno vabljeni!

Prvi robot na Pošti Slovenije

Poleg novega paketnega usmerjevalnika v poštnem logističnem centru v Ljubljani, ki ga je Pošta Slovenije slovesno predala namenu v začetku aprila letos, se lahko Pošta Slovenije pohvali tudi s tehnološkimi posodobitvami v **poštnem logističnem centru Maribor**, kjer je začela obratovati **nova, že tretja linijska naprava za avtomatsko zlaganje nenaslovljene direktne pošte (reklam)**. Tako v Pošti Slovenije zdaj strojno zlagajo reklame za vsa gospodinjstva v Sloveniji.

Hkrati je Pošta Slovenije dve linijski napravi za avtomatsko zlaganje nenaslovljene direktne pošte povezala z linijo za paletizacijo z robotom in avtomatskim ovijanjem palet. Z omenjeno rešitvijo je Pošta Slovenije izboljšala delovne pogoje zaposlenih, saj je odpravila ročno zlaganje in pakiranje na palete. Hkrati sta sedaj povezana dva različna sistema, kot sta linijska naprava za strojno zlaganje nenaslovljene direktne pošte in linija za paletizacijo z robotom in avtomatskim ovijanjem palet. To pomeni, da je **Pošta Slovenije stopila na pot Industrije 4.0 in Logistike 4.0**, ki dejansko pomenita povezovanje različnih sistemov dela v celoto. Pošta Slovenije tako že uporablja umetno inteligenco kot pomoč pri upravljanju delovnih procesov.

Linjska naprava lahko zloga svežnje formata A 4, višine od 100 do 200 mm in teže od 300 g do 10 kg. Hitrost robotske roke je en sveženj na 7 sekund.

Pogoj za avtomatizacijo in robotizacijo delovnih procesov je, da so pošiljke standardizirane, da jih je možno ustrezno predelati na strojni mehanizaciji, torej morajo reklame ustrezati dimenzijam in gramaturi. S tem strankam zagotovimo kakovostno predelavo in dostavo teh pošiljk.

Dobavitelj celotne linije za paletizacijo z robotom in avtomatskim ovijanjem palet je podjetje Goldpack, Zlatorog oprema d.o.o., ki je uporabilo robotsko roko podjetja Yaskawa. Nosilec projekta je odvisno podjetje Pošte Slovenije – Invalidsko podjetje Pošte Slovenije.



Prvi robot v poštnem logističnem centru v Mariboru



Nova naprava za zlaganje NNDP (reklam)

Fotografije so na voljo na povezavi <https://www.posta.si/o-posti-site/Poslovne%20novice%20%20fotografije/Poslovne%20novice%20%C5%A1t.%201.zip>.

Pošta Slovenije prejela srebrno nagrado za kakovost prenosa mednarodne hitre pošte

Pred kratkim je v Bernu potekalo **22. generalno zasedanje kooperative EMS (»Express Mail Service«)**, na katerem so bile podeljene **nagrade za odlično kakovost izvajanja mednarodne storitve hitre pošte EMS**. Pošta Slovenije je za preteklo leto prejela **srebrno nagrado »EMS Performance Award«**.



Nagrado je iz rok generalnega direktorja Svetovne poštne zveze Bisharja Husseina (levo) prevzela Simona Bratuša iz Področja mednarodnih odnosov (foto: Svetovna poštna zveza)

Poštni operaterji in logistični trendi

Logistična panoga se je v zadnjem desetletju precej spremenila. Krojijo jo nove tehnologije, novi poslovni modeli in novi igralci na tem trgu. Kljub temu je zaradi vedno večje priljubljenosti spletnega nakupovanja v velikem porastu, a v razmerah močne konkurence in nizke dobičkonosnosti. **Svetovni gospodarski forum** je identificiral **osem mega trendov**, ki bodo vplivali na **prihodnost logistike**: pomanjkanje logističnih veščin in znanj; prestrukturiranje globalnih verig ustvarjanja dodane vrednosti; tveganja oskrbe in obnove le-te pri izpadih; digitalna transformacija oskrbnih verig; vzdržnost oskrbnih verig; povpraševanje, ki poganja spletno trgovino; logistična lastnina in infrastruktura; sodelovalni poslovni modeli. Poštno-logistični operaterji se tem trendom že prilagajajo z različnimi ukrepi, med drugim:

1. **z menjavo operativnih modelov**, kjer zaradi strme rasti količine paketnih pošiljk kot tudi medsezonske fluktuacije iščejo možnosti za znižanje fiksnih stroškov,
2. **s kreiranjem dinamičnih omrežij**, ki s pomočjo umetne inteligence in strojnega učenja pomagajo bolje predvideti količine pošiljk in ustrezno prilagoditi uporabo poštno-logističnih centrov, dostavnih poti in dostavljalcev,
3. **z izkoriščanjem tehnoloških priložnosti na zadnji milji**, kjer stroški pogosto dosegajo več kot 50 % stroškov dostave, zato bo pomembno uporabljati pametne napovedi in dnevno prilagajati rute. Na tem področju se potencial kaže tudi v avtonomnih vozilih, dronih in 3D-tiskanju,
4. **z digitalno transformacijo**, ki pomaga zniževati stroške poslovanja, skrbi za znižanje emisij ter stalno obveščenost o lokaciji pošiljk.

Kako se spreminjajo nakupne navade potrošnikov

V zadnji raziskavi podjetja **International Post Corporation (IPC)** o **čezmejnem spletnem nakupovanju**, ki je potekala novembra 2018, je sodelovalo **41 držav** in **33.500 anketirancev** – od tega **541 slovenskih kupcev**, ki so opravili spletni nakup vsaj enkrat v zadnjih treh mesecih in od tega vsaj en spletni nakup v tujini. Z raziskavo želi IPC dobiti vpogled v nakupne navade potrošnikov in v trende pri spletnem nakupovanju, hkrati pa jih zanima tudi pomembnost jasnih informacij glede cen poštnine. Raziskava daje odlična izhodišča Pošti Slovenije za odločitve o prodajnem potencialu in razvoju novih storitev za segment spletnih trgovcev in spletnih kupcev. Hkrati je Pošti Slovenije v pomoč pri **zagotavljanju najboljše celovite izkušnje za stranke – s prilagajanjem njenih rešitev in storitev.**

Glavni izsledki raziskave o spletnih nakupih za Slovenijo:

- **55 % kupcev nakupuje na Kitajskem**, 31 % v Nemčiji, 29 % v Veliki Britaniji,
- 25 % kupcev naroča pri AliExpressu, 23 % na eBayju, 14 % na Wishu in 13 % pri Amazonu,
- **64 % kupcev opravi spletni nakup, ki zagotavlja brezplačno poštnino**,
- kupci za spletni nakup najpogosteje uporabijo **osebni računalnik (69 %)** in pametni telefon (25 %),
- **38 % kupcev plača spletni nakup s PayPalom**, 24 % s kreditno kartico in 16 % po povzetju,
- **sledenje uporablja 86 % kupcev**, odstotek se iz leta v leto povečuje,
- 42 % si želi hitrejšo dostavo,
- **75 % kupcev izbere za dostavo domači naslov**, 23 % poštno poslovalnico,
- 40 % kupcev želi ob prevzemu paketa prevzem potrditi s podpisom,
- kupci nakupujejo predvsem **oblačila in obutev (24 %)** ter elektroniko (21 %),
- paketi še v veliki večini **(83 %) tehtajo do 2 kg**, od tega jih je kar 46 % v velikosti večje kuverte,
- skoraj polovica nakupov **(48 %) je v vrednosti do 25 EUR.**

Spletna trgovina mojpaket.si pridobila nacionalno oznako zaupanja

Spletna trgovina mojpaket.si je pridobila **nacionalno oznako zaupanja »CERTIFIED SHOP®«**, ki jo uvršča med zaupanja vredne spletne trgovce. Oznaka pomeni, da kupci zaupajo spletni trgovini mojpaket.si ter da ta posluje skladno z nacionalnimi in EU-standardi spletnega nakupovanja. Tako je spletna trgovina mojpaket.si ob zaključenem ocenjevalnem obdobju dosegla vse potrebne kriterije za podelitev oznake **CERTIFIED SHOP (***)** ter pridobila **evropsko oznako zaupanja EMOTA**, ki ji omogoča prepoznavnost tudi na mednarodni ravni.



Družba Elektronsko pismo Pošte Slovenija (EPPS) praznuje 20. obletnico

Odvisna družba Pošte Slovenije **EPPS** letos obeležuje **20. obletnico svojega delovanja**. V tem času je postala **največji izpisni center v regiji Alpe-Jadran, ki poskrbi za več kot 6,5 milijona pošiljk mesečno in za več kot 130 milijonov izpisov letno**. Z nenehnim vlaganjem v znanje, napredne tehnologije in informacijsko varnost EPPS že leta uspešno sodeluje z večino slovenskih bank, zavarovalnic, elektro podjetij in komunalnih podjetij, telekomunikacijskih in trgovskih podjetij ter mnogimi drugimi. V prihodnosti se nadeja okrepljenega sodelovanja s tujimi podjetji. S storitvami masovnega izpisa variabilnih podatkov skrbi, da lahko podjetja svojim strankam dostavljajo pomembne podatke in informacije v najkrajšem možnem času.