

POVABILO K ODDAJI PONUDBE

Prosimo vas, da nam posredujete ponudbo za »**Oblikovanje poštних vrednotnic 2019-2020/II**«.

Ponudbo obvezno izpolnite na priloženih obrazcih in nam jo posredujte **najkasneje do dne 14. 6. 2019, do 12:00 ure.**

Ponudbo lahko posredujete pisno na naslov: Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor, s pripisom: ne odpiraj ponudba – »Oblikovanje poštних vrednotnic 2019-2020/I«

Na zunanji ovojnici mora biti označen naziv in naslov ponudnika. Znotraj ovojnice pa mora biti s štirimestno šifro označena oblikovalska rešitev in z isto šifro tudi pisna utemeljitev le-te. Ponudnik lahko odda več oblikovalskih rešitev - sklopov v eni pošiljki. Vsaka oblikovalska rešitev mora biti v npr. ločeni ovojnici ali mapi.

Ponudnik mora izpolniti obrazec Ponudba, obrazec izjave ter izpolniti, žigosati vzorec pogodbe.

Kontaktna oseba naročnika: **Andreja Breznik, tel. 02/449-2383, andreja.breznik@posta.si**

Lepo pozdravljeni,

dr. Artur Olaj
direktor področja

Pripravila:
Andreja Breznik

R!



1 SPLOŠNE DOLOČBE NAROČILA

Predmet naročila je izbor oblikovalca z najustreznejšo oblikovalsko rešitvijo za predmet naročila: »Oblikovanje poštних vrednotnic 2019-2020/II« v skladu s tehničnimi zahtevami, ki so navedene v nadaljevanju. Naročilo se izvaja po sklopih, tako ponudnik lahko odda ponudbo za posamezni sklop, ponudbo lahko odda za en sklop, dva, več sklopov ali za vse sklope.

Sklopi so:

Priložnostne poštne znamke

1. SKLOP: SLOVENCİ PO SVETU – SLOVENCİ V AVSTRALIJI
2. SKLOP: ŽIVALSTVO – RJAVI MEDVED
3. SKLOP: SODOBNI ROKODELCI SLOVENIJE
4. SKLOP: 100. OBLETNICA SPOMENICE ZA VARSTVO NARAVE
5. SKLOP: ZNAMENITE OSEBNOSTI – ADAM BOHORIČ (500 LET ROJSTVA)
6. SKLOP: ZNAMENITE OSEBNOSTI – HUGO WOLF (160 ROJSTVA)

1.1 Jezik

Postopek poteka v slovenskem jeziku. Ponudnik lahko uporabi v tujem jeziku že uveljavljene tehnične izraze, vendar le v tehničnem delu ponudbe.

1.2 Stroški ponudbe

Ponudnik nosi vse stroške, povezane s pripravo in predložitvijo ponudbe.

Avtor/Podjemnik prejme avtorski honorar/plačilo v 30. dneh po oddanem končnem osnutku vrednotnic naročniku na bančni račun.

Avtor/Podjemnik, za katerega ne opravi davčnega odtegljaja naročnik, je naročniku dolžan izstaviti račun. Račun zapade v plačilo 30 dni po prejemu računa.

Računi se izstavijo in pošljejo na naslov družbe, in sicer: Pošta Slovenije d.o.o., Slomškov trg 10, 2000 Maribor ali se pošljejo preko aplikacije Poštar, kjer se mora izvajalec predhodno registrirati.

• Nagrada za sodelovanje na natečaju

Nagrajen bo le izbran osnutek, višina honorarja se izplača po ceniku honorarjev za oblikovanje poštних vrednotnic in filatelističnih izdelkov.

*Bruto honorar v EUR, pomeni bruto avtorski honorar, izplačan na podlagi drugega pogodbenega razmerja oziroma avtorski honorar brez DDV, izplačan iz naslova opravljene dejavnosti.

Znesek honorarja zajema tudi znesek morebitnega avtorskega zahtevka avtorja oziroma lastnika avtorskega dela, ki je bilo reproducirano na znamki ali ovitku prvega dne.

Cenik avtorskih honorarjev za oblikovanje poštних vrednotnic in filatelističnih izdelkov:

Zap. št.	Predmet oblikovanja	Bruto honorar v EUR *
1	Poštna znamka	1.128,72
2	Povzetek po drugem avtorskem delu	75 % honorarja za poštno znamko

3	Ovitek prvega dne	227,66
4	Žig prvega dne, priložnostni poštni žig	76,06
5	Ilustrirana dopisnica, razglednična dopisnica, dotisk na celini	553,19
6	Pismo – celina (oblikovanje kuverte in pisemskega papirja)	596,81
7	Zvežček	303,72
8	Letna mapa	661,70
9	Mala pola, blok	130,32
10	Vinjeta	76,06
11	Druge naloge	Cena po dogovoru

* cenik avtorskih honorarjev za oblikovanje poštnih vrednotnic in filatelističnih izdelkov je potrjen z dne 14.8.2014

1.3 Navodila za izdelavo ponudbe

Ponudba se sestavi tako, da ponudnik vpiše zahtevane podatke v obrazce, ki so sestavni del razpisne dokumentacije oz. posameznih delov le-te. Ponudba mora biti podana na obrazcih iz prilog razpisne dokumentacije ali po vsebini in obliki enakih obrazcih, izdelanih s strani ponudnika.

Ponudnik mora:

1. **ponudbo** predložiti v roku in na način kot je določeno v povabilu k oddaji ponudbe
2. **izpolniti obrazec št. 1** - »Ponudba« z vsemi zahtevanimi podatki
3. **izpolniti obrazec št. 2** – »Izjava zavarovanca«
4. **izpolniti, žigosati in podpisati obrazec št. 3** - »Izjave«
5. **izpolniti, podpisati in žigosati vzorec pogodbe-bo na spletni strani www.posta.si (Druge objave) objavljen naknadno**

Ponudnik **izpolni** vzorec pogodbe, ga **podpiše in žigosa** ter predloži v okviru poglavja "pogodba", saj s tem potrdi, da se strinja z vzorcem pogodbe.

Izbrani ponudnik bo prejel v podpis pogodbo katere vsebina bo enaka vzorcu pogodbe. Dopolnjena bo le s podatki iz ponudbe. Naročnik izbranemu ponudniku ne bo dovolil spreminjanja pogodbenih določil. Če ponudnik ne bo v 8. dneh vrnil podpisane pogodbe, se šteje, da je odstopil od ponudbe. Naročnik bo odstop od ponudbe štel kot negativno referenco v naslednjih treh letih, ne glede na razloge za odstop od ponudbe. Naročnik bo posebej obračunal škodo, ki jo je imel zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti s strani izbranega ponudnika oz. odstopa od pogodbe.

Ponudnik nosi vse stroške, povezane s pripravo in predložitvijo ponudbe.

2 OPIS NAROČILA – TEHNIČNE SPECIFIKACIJE

Priložnostne poštno znamke

1. SKLOP: SLOVENCİ PO SVETU – SLOVENCİ V AVSTRALIJI

- OBLIKOVANJE: ena znamka v poli 25 znamk, en ovitek prvega dne in en žig prvega dne,
- DATUM IZIDA: 8. 11. 2019,
- VELIKOST ZNAMKE v mm*: 42,60 x 29,82 ali 29,82 x 42,60. Znamka bo natisnjena v poli 25 znamk,

- MOTIV ZNAMKE: motiv znamke na prikazuje žival, značilno za Avstralijo, t.j. kenguruja *Macropus rufus* ali koalo *Phascolarctos cinereus* (oblikovalec se odloči samo za eno žival, izbor je enakovreden) in žival, značilno za Slovenijo, t.j. gamsa *Rupicapra rupicapra*. Živali naj bosta prikazani na način, da bosta prepoznavni. Oblikovalci lahko znamko oblikujejo povsem svobodno.
Na znamki mora biti tudi napis: *Slovenci v Avstraliji*, prav tako mora ob živalih biti zapis slovenskih in latinskih imen.
- BESEDILO V ZNAMKI: napis Slovenija, poštni rog, nominala 0,58 (zapisati samo številko, brez znaka evro), letnico izida 2019, **namesto imena avtorja je potrebno zapisati »Ime Priimek« (samo kot vzorec zaradi prikaza zapisa in ne kot dejanski podatki); štirimestno šifro pa je potrebno zapisati v desni zgornji kot oblikovalske rešitve,**
- FORMAT ŽIGA: praviloma okrogle oblike, premer med 28 in 35 mm. Če žig ni okrogle oblike, najdaljša stranica ne sme presegati 35 mm. Najmanjša velikost črk in števil oz. višina mora biti vsaj 2 mm,
- MOTIV ŽIGA: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo),
- BESEDILO V ŽIGU: SLOVENCİ PO SVETU, 8. 11. 2019, 1101 LJUBLJANA, PRVI DAN,
- FORMAT OVITKA PRVEGA DNE: v mm ca.: 162 x 114 mm, na levem delu naslovnice OPD je prostor za ilustracijo, ob ilustraciji je napis POŠTA X/2019. Ilustracija mora biti oddaljena najmanj 15 mm od spodnjega in levega roba ter velikosti ca. 50 x 50 mm,
- MOTIV OVITKA PRVEGA DNE: naj prikazuje zemljevid Avstralije z označenimi največjimi središči, kjer živijo Slovenci in njihovi potomci. Nad zemljevidom naj bo zapis *Naselitveni kraji Slovencev v Avstraliji*.

2. SKLOP: ŽIVALSTVO – RJAVI MEDVED

- OBLIKOVANJE: tri različne znamke v poli 25 znamk, ena znamka v bloku, blok, dva ovitka prvega dne, en žig prvega dne,
- DATUM IZIDA: 27. 9. 2019,
- VELIKOST ZNAMK V POLI v mm*: 42,60 x 29,82 ali 29,82 x 42,60,
- VELIKOST ZNAMKE V BLOKU v mm*: 42,60 x 29,82 ali 29,82 x 42,60,
- VELIKOST BLOKA v mm*: 70,00 x 60,00 ali 60,00 x 70,00,
- MOTIV ZNAMK: oblikovalec lahko znamke oblikuje povsem svobodno, vendar naj bo pozoren, da bo medved prikazan v neagresivnem okolju (predstavljen je lahko samostojno, v naravnem okolju, v katerem biva oz. pri aktivnostih/vedenjih, ki so zanj značilna kot npr. medvedka z mladičem/-a,-i, medved v brlogu, pri hranjenju (s kostanjem, žirom, sadjem), pri drgnjenju ob deblu (označevanje prostora), mladiči pri igri, plezanju. Izogniti se je potrebno motivu ribolova, ki ni značilen za evropske populacije medveda). Priporočamo uporabo ilustracije.
Znamke morajo vsebovati zapis imena v slovenščini in z znanstvenim imenom: Rjavi medved *Ursus arctos*
 - strokovni sodelavec: dr. Hubert Potočnik, Biotehniška fakulteta;
hubert.potocnik@gmail.com
- BESEDILO V ZNAMKI: napis Slovenija, poštni rog, nominala 0,48 (zapisati samo številko, brez znaka evro), letnico izida 2019, **namesto imena avtorja je potrebno zapisati »Ime Priimek« (samo kot vzorec zaradi prikaza zapisa in ne kot dejanski podatki); štirimestno šifro pa je potrebno zapisati v desni zgornji kot oblikovalske rešitve,**

- FORMAT ŽIGA: praviloma okrogle oblike, premer med 28 in 35 mm. Če žig ni okrogle oblike, najdaljša stranica ne sme presežati 35 mm. Najmanjša velikost črk in števil oz. višina mora biti vsaj 2 mm,
- MOTIV ŽIGA predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo),
- BESEDILO V ŽIGU: ŽIVALSTVO, 27. 9. 2019, 1330 KOČEVJE, PRVI DAN,
- FORMAT OVITKOV PRVEGA DNE: ca. 162 x 114 mm, na levem delu naslovnice OPD je prostor za ilustracijo, ob ilustraciji je napis POŠTA X/2019. Ilustracija mora biti oddaljena najmanj 15 mm od spodnjega in levega roba ter velikosti ca. 50 x 50 mm,
- MOTIV OVITKOV PRVEGA DNE: dva različna ovitka z motivoma, ki ju predlaga oblikovalec sam in ki morata biti v smiselni povezavi z znamkami. Na prvem ovitku bodo nalepljene tri znamke iz pole, na drugem ovitku pa samo znamka v bloku.

3. SKLOP: SODOBNI ROKODELCI SLOVENIJE

- OBLIKOVANJE: ena znamka v poli 16 znamk, en ovitek prvega dne in en žig prvega dne,
- DATUM IZIDA: 31. 1. 2020,
- VELIKOST ZNAMKE v mm*: 51,00 x 36,00 ali 36,00 x 51,00 (± 3 mm). Znamka bo natisnjena v poli 16 znamk,
- MOTIV ZNAMKE:
 - motiv znamke naj prikazuje izdelek/izdelke vrhunskega oblikovalca nožev, skovanih iz damaščanskega jekla, Jožeta Krmelja (Kovaštvo Krmelj). Znamka naj se oblikuje povsem svobodno. Za gradivo za oblikovanje znamke in ovitka prvega dne se oblikovalci obrnejo direktno na oblikovalca Jožeta Krmelja (kovastvo.krmelj@siol.net), tel.: 04 510 95 00
- BESEDILO V ZNAMKI: napis Slovenija, poštni rog, nominala 1,31 (zapisati samo številko, brez znaka evro), letnico izida 2020, **namesto imena avtorja je potrebno zapisati »Ime Priimek« (samo kot vzorec zaradi prikaza zapisa in ne kot dejanski podatki); štirimestno šifro pa je potrebno zapisati v desni zgornji kot oblikovalske rešitve,**
- FORMAT ŽIGA: praviloma okrogle oblike, premer med 28 in 35 mm. Če žig ni okrogle oblike, najdaljša stranica ne sme presežati 35 mm. Najmanjša velikost črk in števil oz. višina mora biti vsaj 2 mm,
- MOTIV ŽIGA: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo),
- BESEDILO V ŽIGU: SODOBNI ROKODELCI SLOVENIJE, 31. 1. 2020, 4220 ŠKOFJA LOKA, PRVI DAN,
- FORMAT OVITKA PRVEGA DNE: v mm ca.: 162 x 114 mm, na levem delu naslovnice OPD je prostor za ilustracijo, ob ilustraciji je napis POŠTA X/2020. Ilustracija mora biti oddaljena najmanj 15 mm od spodnjega in levega roba ter velikosti ca. 50 x 50 mm,
- MOTIV OVITKA PRVEGA DNE: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo). Nad ilustracijo naj bo zapis *Sodobno oblikovanje kovine – Jože Krmelj*.

4. SKLOP: 100. OBLETNICA SPOMENICE ZA VARSTVO NARAVE

- OBLIKOVANJE: ena znamka v poli 25 znamk, en ovitek prvega dne in en žig prvega dne,
- DATUM IZIDA: 31. 1. 2020,

- VELIKOST ZNAMKE v mm*: 40,00 x 30,00 ali 30,00 x 40,00 (\pm 3 mm). Znamka bo natisnjena v poli 25 znamk,
- MOTIV ZNAMKE:
 - oblikovalec lahko znamko oblikuje povsem samostojno, za boljšo predstavbo pa mu bo gotovo v pomoč faksimile dokumenta, ki je dostopen na: <http://www.mop.gov.si/fileadmin/mop.gov.si/pageuploads/publikacije/spomenica.pdf>
 - strokovni sodelavec: dr. Peter Skoberne; peter.skoberne@gov.si
- BESEDILO V ZNAMKI: napis Slovenija, poštni rog, nominala 0,48 (zapisati samo številko, brez znaka evro), letnico izida 2020, **namesto imena avtorja je potrebno zapisati »Ime Priimek« (samo kot vzorec zaradi prikaza zapisa in ne kot dejanski podatki); štirimestno šifro pa je potrebno zapisati v desni zgornji kot oblikovalske rešitve,**
- FORMAT ŽIGA: praviloma okrogle oblike, premer med 28 in 35 mm. Če žig ni okrogle oblike, najdaljša stranica ne sme presegati 35 mm. Najmanjša velikost črk in števil oz. višina mora biti vsaj 2 mm,
- MOTIV ŽIGA: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo),
- BESEDILO V ŽIGU: 100. OBLETNICA SPOMENICE ZA VARSTVO NARAVE, 31. 1. 2020, 1101 LJUBLJANA, PRVI DAN,
- FORMAT OVITKA PRVEGA DNE: v mm ca.: 162 x 114 mm, na levem delu naslovnice OPD je prostor za ilustracijo, ob ilustraciji je napis POŠTA X/2020. Ilustracija mora biti oddaljena najmanj 15 mm od spodnjega in levega roba ter velikosti ca. 50 x 50 mm,
- MOTIV OVITKA PRVEGA DNE: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo).

5. SKLOP: ZNAMENITE OSEBNOSTI – ADAM BOHORIC (500 LET ROJSTVA)

- OBLIKOVANJE: ena znamka v poli 25 znamk, en ovitek prvega dne in en žig prvega dne,
- DATUM IZIDA: 31. 1. 2020,
- VELIKOST ZNAMKE v mm*: 40,00 x 30,00 ali 30,00 x 40,00 (\pm 3 mm). Znamka bo natisnjena v poli 25 znamk,
- MOTIV ZNAMKE:
 - oblikovalec lahko znamko oblikuje povsem svobodno. Oblikovalec se lahko sam odloči, ali bo na znamki prikazan njegov portret ali izsek njegovega najpomembnejšega dela, t. j. Bohoričeve slovnice ipd. Lahko je motiv znamke tudi kombinacija obojega, torej portreta in dela.
Na znamki naj bo tudi zapis:
Adam Bohorič
500 let rojstva
- BESEDILO V ZNAMKI: napis Slovenija, poštni rog, nominala 0,48 (zapisati samo številko, brez znaka evro), letnico izida 2020, **namesto imena avtorja je potrebno zapisati »Ime Priimek« (samo kot vzorec zaradi prikaza zapisa in ne kot dejanski podatki); štirimestno šifro pa je potrebno zapisati v desni zgornji kot oblikovalske rešitve,**
- FORMAT ŽIGA: praviloma okrogle oblike, premer med 28 in 35 mm. Če žig ni okrogle oblike, najdaljša stranica ne sme presegati 35 mm. Najmanjša velikost črk in števil oz. višina mora biti vsaj 2 mm,
- MOTIV ŽIGA: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo),
- BESEDILO V ŽIGU: 500 LET ROJSTVA ADAMA BOHORICA, 31. 1. 2020, 8280 BRESTANICA, PRVI DAN,

- FORMAT OVITKA PRVEGA DNE: v mm ca.: 162 x 114 mm, na levem delu naslovnice OPD je prostor za ilustracijo, ob ilustraciji je napis POŠTA X/2020. Ilustracija mora biti oddaljena najmanj 15 mm od spodnjega in levega roba ter velikosti ca. 50 x 50 mm,
- MOTIV OVITKA PRVEGA DNE: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo).

6. SKLOP: ZNAMENITE OSEBNOSTI – HUGO WOLF (160 LET ROJSTVA)

- OBLIKOVANJE: ena znamka v poli 25 znamk, en ovitek prvega dne in en žig prvega dne,
- DATUM IZIDA: 31. 1. 2020,
- VELIKOST ZNAMKE v mm*: 40,00 x 30,00 ali 30,00 x 40,00 (\pm 3 mm). Znamka bo natisnjena v poli 25 znamk,
- MOTIV ZNAMKE:
 - oblikovalec lahko znamko oblikuje povsem svobodno. Na znamki naj bo zapis:
Hugo Wolf (1860 - 1903)
- BESEDILO V ZNAMKI: napis Slovenija, poštni rog, nominala 0,48 (zapisati samo številko, brez znaka evro), letnico izida 2020, **namesto imena avtorja je potrebno zapisati »Ime Priimek« (samo kot vzorec zaradi prikaza zapisa in ne kot dejanski podatki); štirimestno šifro pa je potrebno zapisati v desni zgornji kot oblikovalske rešitve,**
- FORMAT ŽIGA: praviloma okrogle oblike, premer med 28 in 35 mm. Če žig ni okrogle oblike, najdaljša stranica ne sme presegati 35 mm. Najmanjša velikost črk in števil oz. višina mora biti vsaj 2 mm,
- MOTIV ŽIGA: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo),
- BESEDILO V ŽIGU: HUGO WOLF (1860 – 1903), 31. 1. 2020, 2380 SLOVENJ GRADEC, PRVI DAN,
- FORMAT OVITKA PRVEGA DNE: v mm ca.: 162 x 114 mm, na levem delu naslovnice OPD je prostor za ilustracijo, ob ilustraciji je napis POŠTA X/2020. Ilustracija mora biti oddaljena najmanj 15 mm od spodnjega in levega roba ter velikosti ca. 50 x 50 mm,
- MOTIV OVITKA PRVEGA DNE: predlaga oblikovalec sam (v povezavi s temo).

Opombe:

* velikost izdelkov je okvirna in lahko odstopa do 3 mm.

Točne nominale poštnih znamk bo Pošta Slovenije določila naknadno, prav tako zaporedne številke OPD. Naročnik bo naknadno oblikovalcem poslal črtne kode in dvodimenzionalne QR kode, ki jih bo treba vključiti na izdelke v skladu z navodili naročnika (robna polja znamk, hrbtna stran zvežčka ...).

Avtorske pravice:

Oblikovalec oziroma avtor se zavezuje urediti vsa pravna razmerja z lastniki in avtorji avtorskih del, ki jih bo uporabil za podlago pri oblikovanju izdelkov. Oblikovalec mora ob oddaji osnutkov navesti točne podatke o uporabljenih virih oz. seznam o avtorjih in lastnikih uporabljenih del, v primeru, da jih je uporabil kot podlago za oblikovanje.

Oblikovalec mora podati tudi opis postopka, kako je nastala njegova oblikovalska rešitev. Prav tako mora avtor ob oddaji osnutkov predložiti podpisano izjavo, s katero se zavezuje, da bo v primeru izbora njegovega osnutka najkasneje v 30 dneh OD PREJEMA PISNE ZAHTEVE NAROČNIKA (PO POŠTI ALI PO ELEKTRONSKI POŠTI) naročniku predložil vsa pisna dokazila o ureditvi avtorskih in lastninskih pravic, iz katerih bo razvidno, da le-ti do naročnika kot izdajatelja

nimajo nobenih pravnih in materialnih zahtevkov. V primeru, da teh dokazil v za to določenem roku ne bo predložil, bo naročnik pogodbo odpovedal in od oblikovalca zahteval ustrezno odškodnino.

Priprava izdelkov za izbor na javnem natečaju:

Oblikovalec mora Komisiji za izdajo poštних vrednotnic izročiti v potrditev izdelek v naslednjem formatu:

- **barvni osnutek izdelka na formatu A4,**
- **izdelek v naravni velikosti izdelka (1:1),**
- **pisna utemeljitev oblikovalske rešitve je obvezen sestavni del razpisne dokumentacije in mora biti označena z enako šifro kot oblikovalska rešitev,**
- **predložene oblikovalske rešitve morajo biti natisnjene na kvalitetnejšem papirju (npr. glos).**

Oblikovalec se lahko za vsak sklop prijavi le Z ENIM OBLIKOVALSKIM PREDLOGOM, ki ne sme imeti več različic in variant.

Natečaj je anonimen, kar pomeni, da mora biti vsaka ovojnica oz. mapa označena s štirimestno šifro, ki je navedena tudi na oblikovalski rešitvi oblikovalca. OBLIKOVALCI SE NAJ NE PRIJAVLJAJO Z ENAKIMI ŠIFRAMI, KOT SO SE PRIJAVLJALI NA MOREBITNE RAZPISE V PRETEKLOSTI. Za vse prijavitelne sklope lahko oblikovalec uporabi enako šifro.

Avtor bo izdelke oblikoval v skladu s tehničnimi parametri, določenimi v razpisni dokumentaciji za izdelavo ponudbe ter upošteval sklepe Komisije za izdajo poštних vrednotnic ter oblikovalske rešitve po potrebi spremenil v skladu s sklepi oziroma odločitvami komisije in pisnimi obvestili naročnika.

Grafično pripravo izdelka opravi tiskarna, ki bo natisnila izdelke, vendar je oblikovalec dolžan sodelovati s strokovno službo Pošte Slovenije vse do izdaje izdelka, ki ga oblikuje.

Komisija za izdajo poštних vrednotnic lahko odloči, da kateri od izdelkov ne bo izdan. V tem primeru honorar za oblikovanje tega izdelka ne bo izplačan.

Oblikovalskih rešitev, ki bodo prispele na natečaj, ne bomo vračali oblikovalcem.

Avtorju pripadajo poleg nagrade še 1 pola (oz. 2 mali poli ali 5 blokov ali 3 zvežčki) znamk in 5 ovitkov prvega dne ali 10 razgledničnih dopisnic. Predvideni izidi znamk oz. izdelkov so navedeni pri opisu zahtevka za oblikovanje posamezne serije.

Oddaja končne oblikovalske rešitve naročniku (oddaja v tisk):

Končne oblikovalske rešitve izdelkov mora avtor predložiti naročniku v petnajstih (15) dneh od potrditve le-teh s strani naročnika, o čemer ga bo le-ta obvestil. Grafično pripravo poštne znamke opravi tiskarna, katero izbere in plača naročnik iz te pogodbe.

Odda jih na način, kot zahteva naročnik, in po e-pošti (format zapisa bo naročnik določil naknadno). Oblikovalec je prav tako dolžan naročniku poslati končni osnutek oblikovalske rešitve v formatu zapisa, kot ga bo določil naročnik za morebitne druge potrebe (objave za Bilten, priprava reklamnega materiala...).

NAČIN IZBORA OBLIKOVALSKE REŠITVE

Najustreznejšo oblikovalsko rešitev izbere Komisija za izdajo poštnih vrednotnic, ki je v Sloveniji pristojna za izdajo znamk, in sicer na način:

- pridobijo se mnenja strokovnih sodelavcev tako z določenega strokovnega področja (strokovno neustrezne oblikovalske rešitve se avtomatsko izločijo in se o njih ne glasuje) kot z vidika oblikovanja (oblikovno neprimerni izdelki se prav tako izločijo),
- vsak član komisije nato oblikovalske rešitve, o katerih se glasuje in niso izločene s strani stroke ali oblikovalskega vidika, rangira na način: na razpolago je tolikšno število točk, kot je oblikovalskih rešitev za posamezni sklop. Najboljša oblikovalska rešitev prejme maksimalno število točk, najnižje uvrščena rešitev prejme eno točko, vmesne rešitve se ocenjujejo s padajočim zaporedjem,
- za vsako posamezno oblikovalsko rešitev se seštejejo točke ocenjevalcev, izbrana pa je oblikovalska rešitev z največjim skupnim številom točk,
- v primeru, da dve oz. več oblikovalskih rešitev prejme enako število točk, zmaga oblikovalska rešitev, ki je največkrat prejela najvišje možno število točk. V primeru, da sta oblikovalski rešitvi enaki tudi po tem kriteriju, zmaga oblikovalska rešitev, kateri je predsednik komisije (v njegovi odsotnosti je to podpredsednica) podelil višjo oceno,
- ocena, ki jo poda član komisije, zajema: kreativnost rešitve oz. izvirnost, povezanost rešitve z razpisano tematiko, prepoznavnost motiva glede na format izdelka, primernost motiva za izdelavo raznih filatelističnih izdelkov (npr. filatelistično-numizmatičnih kompletov, knjig z znamkami, posebnih tematskih kompletov) in izvajanja žigosanja poštnih znamk.

4.3 Kraj, način in roki izvajanja naročila

Rok izvedbe: v skladu s tehničnimi zahtevami

Kontaktne osebe naročnika: Darko Lončarič, tel. 02/449-2248, Aneli Čančer, tel. 02/449-2245

e-mail: darko.loncaric@posta.si , aneli.cancer@posta.si

PONUDBA

Na osnovi javnega razpisa »**Oblikovanje poštnih vrednotnic 2019-2020/II**« dajemo ponudbo, kot sledi:

1. PODATKI O PONUDNIKU

Prijavljamo se na sklope (obkrožiti): 1, 2, 3, 4, 5, 6 ali VSE SKLOPE

POLNI NAZIV IN FIRMA
PONUDNIKA:

NASLOV PONUDNIKA:

KONTAKTNA OSEBA:
ELEKTORSKI NASLOV
KONTAKTNE OSEBE:

TELEFON:
STATUS PONUDNIKA

IDENTIFIKACIJSKA ŠT. ZA
DDV/DAVČNA ŠTEVILKA
PONUDNIKA

A) SAMOSTOJNO
OPRAVLJA DEJAVNOST

B) FIZIČNA OSEBA

ZAVEZANEC ZA DDV

A) DA

B) NE

MATIČNA ŠTEVILKA
PONUDNIKA:

REZIDENT RS

A) DA

B) NE

ZAVAROVALNI STATUS
FIZIČNE OSEBE
REZIDENTA V RS

A) ZAVAROVAN PO 18.ČL. ZPIZ- 2

B) NI ZAVAROVAN PO 18.ČL. ZPIZ- 2

ZAVAROVALNI STATUS
FIZIČNE OSEBE
NEREZIDENTA V RS

A) UVELJAVLJA OBRAZEC A1

B) NE UVELJAVLJA OBRAZCA A1

UVELJAVLJANJE
MEDDRŽAVNE POGODBE

A) DA

B) NE

(PREDLOŽI OBRAZEC KIDO NA FURS)

(NE PREDLOŽI OBRAZCA KIDO NA FURS)

ODGOVORNA OSEBA ZA
PODPIS POGODBE:

ZAKONITI ZASTOPNIK
PONUDNIKA:

Kraj in datum:

Ponudnik:

Podpis in stampiljka:

Obrazec št. 2

IZJAVA ZAVAROVANCA ZA OPRAVLJANJE DELA NA PODLAGI DRUGEGA PRAVNEGA RAZMERJA (18. ČLEN ZPIZ-2)

Podpisani _____, stanujoč _____,
davčna številka _____,

IZJAVLJAM

(ustrezno označi)

- da sem upokojenec
- da sem v času izplačila zavarovan s polnim delovnim/zavarovalnim časom
- da sem v času izplačila zavarovan s krajšim delovnim/zavarovalnim časom oz. nisem vključen v zavarovanje
- da sem bil v času opravljanja dela zavarovan s polnim delovnim/zavarovalnim časom
- da sem bil v času opravljanja dela zavarovan s krajšim delovnim/zavarovalnim časom oziroma nisem bil vključen v zavarovanje

Dne: _____

Zavarovanec:

V skladu z 18. členom ZPIZ-2 se obvezno zavarujejo osebe, ki v okviru drugega pravnega razmerja opravljajo delo in sicer tiste osebe, ki niso uživalci pokojnine, ne opravljajo začasnega in občasnega dela dijakov preko študentskih servisov, niso obvezno zavarovane za polni delovni čas ali so obvezno zavarovane s krajšim delovnim časom. Zavarovanec mora neposredno pred izplačilom izplačevalcu podati pisno izjavo, na kateri ustrezno označi svoj status. Izjava velja do preklica. Zavarovanec je dolžan pred izplačilom sporočiti vsako spremembo podatkov, ki vplivajo na izpolnjevanje pogojev za zavarovanje na podlagi dela v okviru drugega pravnega razmerja.

Obrazec št. 3

IZJAVE O SPREJEMU POGOJEV IZ RAZPISNE DOKUMENTACIJE IN IZPOLNJEVANJU POGOJEV

Naziv ponudnika _____

Ulica _____

Poštna številka in kraj _____

Št. Izjavljamo:

1. da smo v celoti seznanjeni z obsegom in zahtevnostjo razpisanega javnega naročila,
2. da smo ob izdelavi ponudbe pregledali vso razpoložljivo razpisno dokumentacijo,
3. da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični ter da fotokopije priloženih listin ustrezajo originalu,
4. da za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost fotokopij prevzemamo popolno odgovornost,
5. da se v celoti strinjamo s razpisnimi pogoji naročnika,
6. da bomo naročilo opravljali strokovno in korektno v skladu z veljavnimi predpisi in pravili stroke,
7. določili kontaktno osebo, ki bo: zagotavljala strokovno in pravočasno izvedbo naročila, reševala in koordinirala naročnikove reklamacije,
8. vse informacije in podatke naročnika varovali kot poslovno skrivnost tudi po prenehanju veljavnosti tega naročila,
9. da razpolagamo z zadostnimi tehničnimi zmogljivostmi,
10. s da mo sposobni za opravljanje poklicne dejavnosti oz. imamo registrirano dejavnost oz. smo vpisani v enega od poklicnih in poslovnih registrov,
11. da nismo v postopku prisilne poravnave, stečaja ali prisilnega prenehanja, da nismo opustili poslovne dejavnosti oz. nismo v kateremkoli podobnem položaju,
12. da v zadnjih šestih mesecih poslovanja nismo imeli blokiranega nobenega računa,
13. da imamo potrebne človeške in tehnične vire ter izkušnje za izvajanje javnega naročila v skladu z ustreznim standardom kakovosti.

.....
kraj in datum

štampljka

.....
odgovorna oseba

* S podpisom tega obrazca vam ni potrebno prilagati pri pogojih navedene izjave.