

## Pošta Slovenije in Združenje Spominčica skupaj v mesecu ozaveščanja **Demenca – tiha epidemija sodobnega časa**

**MARIBOR, 17. 9. 2021 – Mesec september je na pobudo Alzheimer's Disease International že vse od leta 2011 svetovni mesec Alzheimerjeve bolezni. V tem času po vsem svetu potekajo dejavnosti ozaveščanja javnosti o demenci, ki je tiha epidemija sodobnega časa. Letošnja tema je pravočasna diagnoza, saj ravno pravočasno prepoznavanje znakov demence, diagnoza, ustrezno zdravljenje in način življenja pripomorejo k večji kakovosti življenja bolnikov in njihovih svojcev.**

**Tudi Pošta Slovenije se letos pridružuje skrbi za eno najbolj ranljivih družbenih skupin. V sodelovanju z Združenjem Spominčica – Alzheimer Slovenija bo izvedla vrsto aktivnosti, katerih namen je ozaveščanje slovenske javnosti o demenci in zmanjševanje stigme demence, ki je v naši družbi še vedno zelo prisotna. Poleg tega bo Pošta Slovenije skupaj s Spominčico preko različnih gradiv informirala zaposlene Pošte o tej težki in pogosto prezrti bolezni.**

Prihodnji teden bodo gospodinjstva v Ljubljani, Mariboru, Kopru, Celju in Murski Soboti prejela **informativne letake o prvih znakih demence, značilnostih bolezni, ustreznem pristopu do oseb z demenco in kontaktih Združenja Spominčica**, kjer lahko bolni in njihovi svojci dobijo informacije, nasvete in pomoč. V prvem koraku tega družbeno odgovornega projekta se je Pošta Slovenije odločila za **večja urbana središča**, ker so tam starejši od 65 let zaradi šibkejših socialnih vezi **še posebej ranljivi**, poleg tega jih kar **tretjina živi samih**.

V **vseh poštah poslovalnicah** bodo prihodnji teden nameščeni **plakati z informacijami o demenci**, zaposleni na pošti pa bodo **21. septembra**, na svetovni dan Alzheimerjeve bolezni, v znak podpore nosili **vijolične pentlje, svetovni simbol ozaveščanja o demenci**. Združenje Spominčica je te dni **pozvalo novinarje**, ki opravljajo izjemno pomembno vlogo pri ozaveščanju javnosti o družbeno pomembnih temah, **da si ta dan pripnejo vijolično pentljo**, ki so jo prejeli po pošti, Pošta Slovenije pa bo preko letakov in plakatov pozvala prebivalce Slovenije, naj **donirajo Združenju Spominčica** preko SMS številke 1919 s ključno besedo SPOMIN5. Združenje Spominčica že skoraj 25 let skrbi za podporo osebam z demenco in njihovim svojcem, pri čemer postaja njihovo delo z leti vse bolj zahtevno, saj dobiva demenca tudi pri nas razsežnost epidemije.

Gre za **prvo tako široko zastavljeno akcijo** ozaveščanja o demenci pri nas, Pošta Slovenije pa bo z Združenjem Spominčico **sodelovala tudi po zaključku septembrske kampanje**.

*»Gre za izjemno pomemben družbeno odgovorni projekt, saj bomo lahko s pomočjo Pošte Slovenije dosegli sleherno osebo z demenco in svojca – bodisi preko letaka, ki ga bodo prejela gospodinjstva, preko plakatov, ki bodo nameščeni v poslovalnicah ali preko osebne stika s poštarji, ki jih bodo lahko usmerili na Spominčico,«* poudarja **Štefanija L. Zlobec**, predsednica Združenja Spominčica. Ena večjih težav oseb z demenco je namreč ta, da je bolezen še vedno močno stigmatizirana in zato tudi pogosto spregledana - **v povprečju dobi uradno diagnozo le vsaka četrta oseba z demenco**. *»Nujno je povečati delež pravočasnih diagnoz demence, saj je možno bolezen v zgodnji fazi z ustreznimi zdravili in načinom življenja močno upočasniti. To pa*



*bomo dosegli tako, da bo čim več ljudi usposobljenih prepoznati zgodnje znake demence,« poudarja Štefanija L. Zlobec in poudarja, da bo Pošta Slovenije z ozaveščevalno akcijo ključno pripomogla k prepoznavanju in zmanjševanju stigme te bolezni. Ozaveščanje o demenci je namreč prvi korak k razumevanju bolezni, prepoznavanju zgodnjih znakov in iskanju strokovne pomoči.*

*Ob tem Štefanija L. Zlobec izpostavlja: »Pošta Slovenije, katere zaposleni imajo tako v poslovalnicah kot na terenu kot uradne osebe pogosto stik s starejšimi osebami in osebami z demenco, je izjemno pomemben člen v verigi, katere cilj je ustvariti demenci prijazno okolje, v katerem se bolni lahko znajdejo. V našem skupnem delovanju stremimo k temu, da so osebe z demenco čim dlje samostojni in dejavni člani skupnosti.«*

Začasni generalni direktor Pošte Slovenije **Tomaž Kokot** je povedal, da se Pošta Slovenije z veseljem vključuje v različne družbeno odgovorne projekte, nekaj pa jih vodi tudi sama. *»Ker se naši zaposleni pri svojem vsakodnevnem delu, bodisi v poštnih poslovalnicah bodisi na terenu, srečujejo z osebami z demenco, smo takoj podprli predlog Združenja Spominčica, da bi se povezali in skupaj, vsak po svojih močeh, ustvarili okolje, v katerem bo osebam z demenco lažje živeti. Veseli ga, da lahko pomagajo o tej pogosto skriti bolezni ozaveščati slovensko javnost. «* Ne nazadnje je osnovno poslanstvo pošte prav prenos informacij, poleg tega so poštna storitve od nekdaj pomemben del kakovosti življenja ljudi. *«* Preko družbeno odgovornih projektov vračajo družbi, kar potrebuje, zato želijo z različnimi aktivnostmi prispevati tudi k boljšemu poznavanju problematike demence. *»Nekatere naše poslovalnice bodo v prihodnje postale demenci prijazne točke, z ozaveščanjem zaposlenih in širše javnosti pa se bomo še naprej trudili za destigmatizacijo te bolezni. Verjamemo namreč, da je družba vredna toliko, kolikor skrbi za svoje najbolj ranljive člane, zato se mora vsak med nami usposobiti za prepoznavanje prvih znakov bolezni in za ravnanje z osebami z demenco,«* je še povedal Tomaž Kokot.

Demenca je **ena hujših bolezni sodobne družbe**, ki v evropskem in svetovnem merilu dosega razsežnost pandemije. Zaradi strmega naraščanja števila bolnikov z demenco je bolezen prepoznana kot ena izmed največjih zdravstvenih izzivov 21. stoletja. Bolezen v povprečju traja od 10 do 15 let, zdravila zanjo pa še ni. V Sloveniji živi več kot **34.000 oseb z demenco**, za vsako pa v povprečju skrbijo še trije ljudje. **Do leta 2040 naj bi se število oseb z demenco podvojilo**, kar pomeni, da bo pri nas skoraj 70.000 obolelih in več kot 200.000 ljudi, ki bodo skrbeli zanje ali povedano drugače: z boleznijo bo tako ali drugače obremenjenih skoraj 300.000 ljudi.

*Več informacij ter izjave so dostopne na povezavi [Pošta Slovenije in Združenje Spominčica skupaj v mesecu ozaveščanja o demenci](https://www.posta.si/landing/svetovni-dan-alzheimerjeve-bolezni) – (<https://www.posta.si/landing/svetovni-dan-alzheimerjeve-bolezni>)*

**Pošta Slovenije**  
**Odnosi z javnostmi**